**CRITERII DE REPARTIŢIE,**

**INFORMAŢIILE CE VOR FI LUATE IN CALCULUL REPARTITIEI,**

**PRECUM ŞI MODUL DE CALCUL PENTRU ANUL 2014**

*Nr. inreg.: 3883/21.02.2014*

**CUPRINS**

|  |
| --- |
| 1. **DEFINITII** 2. **REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (AUDIO)** |
| 1. **REMUNERATIE ECHITALIBA PENTRU RADIODIFUZIUNE (RADIO)** |
| 1. **REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (TV)** |
| 1. **REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (FONOGRAME)** |
| 1. **REMUNERATIA ECHITABILA PENTRU COMUNICAREA PUBLICA (AMBIENTAL)** 2. **REMUNERATIA CUVENITA PENTRU REPRODUCEREA IN SCOPUL RADIODIFUZARII, COMUNICARII PUBLICE SI PUNERII LA DISPOZITIA PUBLICULUI** 3. **REMUNERATIA CUVENITA DIN PUNEREA LA DISPOZITIA PUBLICULUI A FONOGRAMELOR** |
| 1. **DOBANZI/PREJUDICII** |
| 1. **COS-URILE DE REPARTIE** |

|  |
| --- |
| **1. DEFINITII** |

•***Playlist*** - lista completa cu fonogramele radiodifuzate transmisa de organismele de radio si televiziune in formatul prevăzut de legislația in vigoare. (Anexa 1 la Statut UPFR art.1 lit. m)

•***Sistem de monitorizare*** - software dedicat analizei transmisiei radio si tv. Sistemul de monitorizare este o baza de date formata prin amprentarea prealabila a pieselor muzicale cu atasarea informaţiilor relative la titularii de drepturi si software de identificare în timp real a unui content muzical transmis de un utilizator radio sau tv. (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 4, pct.1)

•***Monitorizare cu generare de playlist*** - identificarea artistului, titlului si duratei de difuzare ale pieselor radiodifuzate la radio sau tv (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 4, pct.1)

•***Monitorizare fara generare de playlist*** – identificarea unui content muzical si a duratei acestuia într-o emisie radio sau tv fara identificarea artistului si a piesei. (Anexa 1 din Statut UPFR, art. 4, pct.1)

•***Playlist incomplet*** - Playlist pentru care durata contentului muzical, determinata prin ***Monitorizare cu si fara generare de playlist,*** este mai mare decât timpul total calculat din playlistul transmis de utilizator sau playlistul pentru care durata totala a contentului muzical este mai mica decat durata rezultata din ponderea muzicala declarata de catre utilizator. (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 4, pct.1)

•***Partea nedocumentata din playlist*** - Diferenţa de timp, calculata în secunde pe o perioada determinata, între monitorizare cu si fara generare de playlista unui post si timpul total rezultat (nu conține informații referitor artist sau titlu piese ) de utilizator (Anexa 1 la Statut UPFR, art. din playlistul transmis de utilizator sau diferența de timp calculata în secunde pe o perioada determinata intre durata rezultata din ponderea muzicala declarata de catre utilizator si playlistul transmis de către utilizator. sau partea din playlist care este incomplet documentata . 4, pct.1)

***TV –uri muzicale -*** *televiziunile cu peste 50% din program videoclipuri muzicale si cu audienta masurata*

**COS** **RADIO =** Totalitatea pieselor documentate de la posturile de radio, carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta nationala orara a acelor utilizari ( Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

•**COS** **TV MUZICALE pop rock** = Totalitatea pieselor documentate de la posturile de televiziune muzicale gen pop rock, disco, clasica (mai putin cele dedicate genului petrecere folclor), carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta acelor utilizari (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

•**COS** **DE REPARTITIE** = Totalitatea pieselor documentate de la posturile radio si TV carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta acelor utilizari . (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

•**COS** **PETRECERE FOLCLOR** = Totalitatea pieselor documentate de la toate posturile radio si TV de gen petrecere folclor, carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta acelor utilizari . ( Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)

|  |
| --- |
| **2. REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (AUDIO)** |

**Repartitia se realizeaza astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.a):**

* **90,7% se repartizeaza pentru genul pop-rock dupa COS REPARTITIE (17 posturi radio cu audienta masurata + TV-uri muzicale);**
* **9,3% se repartizeaza astfel :**
* **20% dupa COS-ul petrecere folclor;**
* **80% dupa numarul de holograme aplicate pentru genul petrecere folclor;**

|  |
| --- |
| **3. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (RADIO)** |

* **Repartitia se realizeaza ţinând cont de utilizarea reală a fonogramelor rezultate din playlist - urile primite de la organismele de radio care pot fi verificate şi completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a încasat remuneraţia. Fonogramele utilizate se ponderează cu audienţa stabilită de o societate de monitorizare a audienţei, specializată în determinarea audienţei (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).**
* **COS-ul RADIO se utilizeaza pentru urmatoarele cazuri** (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)**:**
* **posturile care nu transmit playlist**
* **posturile al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare si nu poate fi prelucrat;**
* **posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;**

|  |
| --- |
| **4. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (TV)** |

* **Repartitia se realizeaza direct proportional cu durata reala de utilizare a operelor muzicale, distinct pe fiecare post tv pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia. (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).**
* **Repartitia se realizeaza ţinând cont de utilizarea reală a fonogramelor rezultate din playlist - urile primite de la organismele de TV care pot fi verificate şi completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post TV, pentru perioada pentru care s-a încasat remuneraţia. Fonogramele utilizate se ponderează cu audienţa stabilită de o societate de monitorizare a audienţei, specializată în determinarea audienţei (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).**
* **Repartitia se realizeaza dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele cazuri** (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)**:**
* **posturile care nu transmit playlist**
* **posturile al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;**
* **posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;**
* **Pentru genul Petrecere Folclor se aloca o cota separata din sumele incasate de la posturile/utilizatorii:**
* **PRO TV – 2,6%;**
* **Antena 1 – 3,9%;**
* **Prima TV – 2,8%;**
* **SRTV – 4,53%;**
* **Pentru restul de incasari TV - media celor 4 monitorizari – 3,46% se repartizeaza dupa COS PETRECRE FOLCLOR**

|  |
| --- |
| **5. REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (FONOGRAME)** |

**Repartitia se realizeaza astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.e):**

* **96.54% dupa COS-ul de Repartitie;**
* **Pentru genul petrecere folclor se aloca o cota de 3.46% care se repartizeaza dupa COS-ul de petrecere folclor;**

|  |
| --- |
| **6. REMUNERATIA ECHITABILA PENTRU COMUNICAREA PUBLICA (AMBIENTAL)** |

**Repartitia se realizeaza potrivit:**

1. **56,92 se repartizeaza astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.c):**

**a) 49,34% COS RADIO;**

**b) 7,58% pentru genul Petrecere Folclor, unde:**

* **70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;**

**30% COS PETRECERE FOLCLOR;**

**2) 11,21% se repartizeaza astfel:**

**a) 8,98% COS TV MUZICALE**

**b) 2,23% pentru genul Petrecere Folclor se repartizeaza**

* **70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;**
* **30% COS PETRECERE FOLCLOR;**

1. **31,87% COS RADIO**

|  |
| --- |
| **7. REMUNERATIA CUVENITA PENTRU REPRODUCEREA COMUNICARII PUBLICE** |

**Repartitia se realizeaza potrivit:**

1. **56,92% se repartizeaza astfel (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10, lit.c):**

**a) 49,34% COS RADIO;**

**b) 7,58% pentru genul Petrecere Folclor, unde:**

* **70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;**
* **30% COS PETRECERE FOLCLOR;**

**2) 11,21% se repartizeaza astfel:**

**a) 8,98% COS TV MUZICALE**

**b) 2,23% pentru genul Petrecere Folclor se repartizeaza**

* **70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;**
* **30% COS PETRECERE FOLCLOR;**

1. **31,87% COS RADIO**

|  |
| --- |
| **8. REMUNERATIA CUVENITA DIN PUNEREA LA DISPOZITIA PUBLICULUI A FONOGRAMELOR (online)** |

* **Repartitia se realizeaza ţinând cont de utilizarea reală a fonogramelor rezultate din playlist - urile primite de la organismele de radio si tv care pot fi verificate şi completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a încasat remuneraţia. Fonogramele utilizate se ponderează cu audienţa stabilită de o societate de monitorizare a audienţei, specializată în determinarea audienţei (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 2. pct. 1).**
* **COS-ul RADIO se utilizeaza pentru urmatoarele cazuri** (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)**:**
* **posturile radio care nu transmit playlist**
* **posturile radio al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare si nu poate fi prelucrat;**
* **posturile radio al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata**
* **Repartitia se realizeaza dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele cazuri** (Anexa 1 la Statut UPFR, art.10, lit.b)**:**
* **posturile tv care nu transmit playlist**
* **posturile tv al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;**
* **posturile tv al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;**
* **Pentru genul Petrecere Folclor se aloca o cota de 3.46% separata din sumele incasate de la utilizatori se repartizeaza confrom Cos Petrecere Folclor.**
* **Remuneratiile colectate de la utilizatori pentru comunicarea catre public a fongramelor de comert aflate in medii de stocare disponibile la adresele paginiilor de internet ale utilizatorilor (URL-uri) (site-uri cu muzica de fundal) se repartizeaza conform Cos de Repartitie.**

|  |
| --- |
| **9. DOBANZI si PREJUDICII** |

1. **DOBANZI – proportional cu sumele cuvenite fiecarui producator in anul respectiv;**
2. **PREJUDICII – proportional cu sumele cuvenite fiecarui membru in anul respectiv (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 1, lit.j).**

|  |
| --- |
| **10. COS-urile folosite in REPARTITIE** |

**COS-UL DE REPARTITIE**

**Este format din urmatoarele posturi :**

1. **SRR**
2. **KISS FM**
3. **EUROPA FM**
4. **PRO FM**
5. **RADIO ZU**
6. **MAGIC FM**
7. **RADIO XXI**
8. **NATIONAL FM**
9. **ROCK FM**
10. **ROMANTIC FM**
11. **VIBE FM**
12. **SMART FM;**
13. **KISS TV;**
14. **U TV;**
15. **M TV;**
16. **MUSIC CHANEL;**
17. **H!T MUSIC CHANNEL**
18. **Mooz Hits**
19. **Mooz RO**
    * **Se utilizeaza la TV, Cablu Fonograme, Copie Privata Fonograme; online, reproducere;**

**AUDIENTE (Anexa 1 la Statut UPFR, art. 10):**

* + - **Pentru posturile radio, audienta este furnizata de ARA, iar indicatorul folosit este audienta orara la nivel national din timpul;**
    - **Pentru regionalele din cadrul SRR se utilizeaza audienta ARA pentru ROMANIA REGIONAL impartita la numarul de posturi regionale astfel:**

**a.1 - daca regionalele au toate audienta masurata de ARA, se vor folosi audientele ARA;**

**a.2 - daca audienta ARA este doar partiala pentru regionale, se va utiliza audienta ARA masurata, iar pentru celelalte se va imparti restul audientei ramase la numarul de posturi;**

**a.3 - daca audienta ARA este globala pentru teritoriale, fiecare post din teritoriale va fi ponderat cu rezultatul [audientei globale/ nr.de posturi teritoriale];**

* + **Posturile din SRR care nu sunt masurate de ARA si nu sunt regionale se vor puncta cu audienta minima masurata la nivel national;**
  + **In COS-ul de repartitie, SRR intra cu audienta insumata pentru fiecare post din cadrul sau;**
  + **In cadrul playlistului SRR se pondereaza piesele aferente fiecarui post din cadrul SRR cu audienta postului respectiv;**
  + **Pentru posturile a caror audienta este masurata doar la nivel de Bucuresti, se va utiliza maximul dintre audienta la nivel de Bucuresti si audienta minima la nivel national;**
  + **In cazul in care in cursul anului apar si alte posturi care au audienta masurata, altele decat cele din lista enumerata se vor aduga si acestea**
  + **Pentru posturile TV se va utiliza media lunara a audientelor nationale furnizate de ARMADATA.**
  + **Pentru posturile TV care nu au audienta masurata se va folosi audienta minima.**

**COS-ul RADIO**

* **posturile radio prelucrate ponderate cu audienta furnizata de ARA;**

1. **SRR**
2. **KISS FM**
3. **EUROPA FM**
4. **PRO FM**
5. **RADIO ZU**
6. **MAGIC FM**
7. **RADIO XXI**
8. **NATIONAL FM**
9. **ROCK FM**
10. **ROMANTIC FM**
11. **VIBE FM**
12. **SMART FM;**

* **se utilizeaza la Ambiental; Radio.**

**COS-ul TV-uri muzicale**

* **posturile TV prelucrate ponderate cu audienta de la ARMADATA;**

1. **KISS TV;**
2. **U TV;**
3. **M TV;**
4. **MUSIC CHANEL;**
5. **H!T MUSIC CHANNEL**
6. **Mooz RO**
7. **Mooz Hits**

* **se utilizeaza la Ambiental,Cablu Video, Copie Privata Video.**

**COS-ul de PETRECERE-FOLCLOR**

* **posturile aferente genului Petrecere Folclor respectiv :**

**1. Antena Satelor;**

**2. FAVORIT TV;**

**3. TARAF TV;**

**4. ETNO TV**

**5. Mynele TV**

* **se utilizeaza la Ambiental; Radio; TV, Cablu Fonograme; Copie privata fonograme; online, reproducere;**

**COS-ul de Repartitie, COS-ul Radio, COS-urile TV-uri muzicale, COS-ul de petrecere folclor se formeaza prin ponderarea duratei de utilizare a operelor muzicale documentate cu indicatorii de audienta stabiliti/determinati conform celor de mai sus, rezultand un punctaj care sta la baza calcularii remuneratiei generate de utilizarea reala a operei muzicale.**

**In cazul in care pentru un post de radio sau TV din lista nu este disponibila audienta sau playlistul nu este prelucrabil, Consiliul Director poate decide renuntarea la postul respectiv din Cosul de Repartitie sau poate stabili alte posturi care vor intra in COS-ul de Repartitie. (Anexa 1 din Statut UPFR, art. 15).**

Criteriile au fost propuse prin Decizia Consiliului Director nr. 3730/20.02.2014 si au fost aprobate de A.G.A. prin PV nr. 6045/26.03.2014