

Codul de conduită

Versiunea aprilie 2014

INTRODUCERE

Organismele de Gestiune Colectivă (OGC-urile) furnizează o gamă de servicii de valoare atât titularilor de drepturi, cât și utilizatorilor. OGC-urile facilitează utilizarea legală a înregistrărilor sonore de către utilizatorii potențiali și eficientizează procesul colectării remunerațiilor și/sau a taxelor de licențiere.

Prin aderarea la acest Cod de Conduită emis de IFPI, fiecare OGC aspiră să aplice cele mai bune practici în activitatea sa. OGC-urile se așteaptă ca utilizatorii să se comporte responsabil și să respecte drepturile titularilor de drepturi și anume să fie plătiți corect pentru utilizarea muzicii lor și să raporteze corect și în timp util către OGC.

De asemenea, se înțelege și se acceptă faptul că acțiunile întreprinse de către orice OGC trebuie să fie conforme cu legile naționale sau cu alte reglementări obligatorii, în cazul în care acestea sunt în conflict, se va aplica legea.

PRINCIPII GENERALE

OGC trebuie să acționeze în interesul titularilor de drepturi pe care îi reprezintă, fie direct, fie prin intermediul altor OGC-uri. OGC își oferă serviciile și operează într-un mod corect, eficient și nediscriminatoriu, conform legislației în vigoare. OGC colectează corect remunerațiile în numele titularilor de drepturi și le distribuie acestora rapid și precis.

I. RELAȚIILE CU TITULARII DE DREPTURI

1. Fiecare OGC trebuie să permită titularilor de drepturi să stabilească sfera de activitate (drepturi, utilizare, repertoriu și teritoriu) și tipul mandatului (exclusiv sau ne-exclusiv) prin care mandatează drepturile fără restricții, cu excepția cazului în care astfel de restricții sunt prevăzute în legislația în vigoare, de către instanțele competente sau alte autorități, sau acestea sunt justificate obiectiv de managementul eficient și de licențierea drepturilor și sunt întotdeauna proporționale cu obiectivele pe care le urmăresc.
2. Fiecare OGC trebuie să permită titularilor de drepturi să încheie colaborarea în totalitate sau parțial (v clauza I.1 de mai sus) printr-un preaviz dat cu maxim 6 luni înainte. Cu toate acestea, OGC poate prevedea că încetarea calității de membru intră în vigoare la sfârșitul exercițiului financiar în care a fost remisă nota de terminare/încetare. OGC va continua ulterior să distribuie acestora veniturile pe care le-a colectat în numele lor înainte de încheierea mandatului, în mod egal membrilor OGC sau clienților. În anumite circumstanțe OGC poate solicita ca drepturile titularilor de drepturi să continue să fie incluse în licențele acordate

utilizatorilor înainte de primirea notei de încetare/terminare pentru o perioadă rezonabilă de timp însă nu mai mult de 12 luni.

3. Fiecare OGC trebuie să păstreze și să mențină, în format electronic, înregistrările la zi ale membrilor săi și /sau ale clienților titulari de drepturi conform legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.
4. Fiecare OGC trebuie să accepte în calitate de membri și/sau să presteze servicii pentru toți titularii de drepturi fără să facă discriminări și în conformitate cu principiile tratamentului egal, cu excepția cazului în care OGC și-a justificat în mod obiectiv refuzul serviciilor sale sau diferențierea este absolut necesară și se bazează pe criterii justificate și obiective (de exemplu în cazul în care un aplicant/membru se dovedește că este implicat în piraterie sau alte practici ilegale sau în cazul în care un membru/aplicant gestionează niște drepturi care nu se încadrează în domeniul OGC-ului, de ex jingle-uri).

II. RELAȚIILE CU ALT OGC

1. Fiecare OGC trebuie să depună eforturi pentru a încheia acorduri de reprezentare reciprocă cu privire la drepturile pe care le administrează, cu fiecare alt OGC, care respectă acest Cod și orice alte cerințe ale legislației internaționale, în scopul stabilirii unei rețele de acorduri între OGC-uri, care facilitează repertoriul multiplu și, în cazurile adecvate, licențierea drepturilor multi-teritoriu.
2. Fiecare OGC trebuie să gestioneze drepturile pentru care e mandatat în temeiul unui acord de reprezentare reciprocă, într-un mod transparent și nediscriminatoriu.

III. RELAȚIILE CU UTILIZATORII

1. Fiecare OGC trebuie să interacționeze cu utilizatorii într-un mod corect și nediscriminatoriu, prin care să se asigure că titularii de drepturi primesc prețul corect pentru utilizarea drepturilor lor.
2. Fiecare OGC trebuie să stabilească tarifele, într-un mod transparent, pe baza unor criterii obiective astfel încât să reflecte corect, atât valoarea drepturilor titularilor de drepturi, cât și beneficiile utilizatorilor serviciului OGC.
3. Fiecare OGC trebuie să solicite utilizatorilor să raporteze, cu promptitudine și acuratețe, în format electronic standardizat și în cazul în care este posibil cu ajutorul

identificatorilor de înregistrare standard ai industriei, utilizarea tuturor înregistrărilor sonore, cu excepția cazului în care raportarea valorii licenței în cauză ar fi nerezonabilă din punct de vedere comercial și economic, având în vedere în special valoarea licenței în cauză.

4. Fiecare OGC trebuie să fie în măsură să furnizeze informații detaliate într-un interval de timp rezonabil, cu privire la repertoriul și drepturile pe care le reprezintă, în urma unei cereri justificate și suficient de detaliate de la un licențiat sau entitate implicată în negocierea licenței.

IV. TRANSPARENȚA

1. Pentru a asigura transparența, în special a serviciilor prestate de OGC pentru titularii de drepturi, indiferent de naționalitate sau de țara lor de rezidență, fiecare OGC trebuie să publice pe site-ul lor, în limba engleză: rapoartele anuale și conturile lor, lista acordurilor bilaterale pe care le-au încheiat, acordurile șablon cu membrii și/sau cu clienții, tarifele generale, articolele din lege și criteriile de repartiție.
2. Fiecare OGC trebuie să pună la dispoziția tuturor titularilor de drepturi care l-au mandatat fie direct, fie printr-un acord bilateral cu un alt OGC pentru gestionarea drepturilor lor, o listă de înregistrări pentru care nu a fost identificat proprietarul drepturilor relevante. Înainte de a furniza aceste informații, fiecare OGC ar trebui mai întâi să încheie procedurile de identificare.
3. Fiecare OGC trebuie să ofere titularilor de drepturi pe care îi reprezintă, precum și altor OGC-uri cu care au încheiat acorduri bilaterale, situații/raportări cu drepturile de autor detaliate pe piese și pe veniturile provenite din utilizare (precum un spot radio, spot TV, retransmitere cablu, difuzare prin satelit, etc), conform paragrafului V.2 de mai jos.
4. Fiecare OGC trebuie să stabilească și să comunice corect și eficient politica sa pentru soluționarea disputelor și să publice o procedură de soluționare a litigiilor.

V. DISTRIBUȚIA ȘI MANAGEMENTUL VENITURILOR

1. Fiecare OGC va încuraja fiecare titular de drepturi să furnizeze în format electronic informații complete, corecte și în timp util despre drepturile, catalogul și noile lor înregistrări inclusiv folosirea identificatorilor de înregistrare standard ai industriei.

2. Fiecare OGC va depune eforturi pentru a identifica cu exactitate utilizarea de înregistrări individuale în scop ambiental și va distribui corect sumele de bani la nivel de piesă tuturor titularilor de drepturi în mod precis și economic. Repartiția veniturilor în funcție de piesă, pe baza utilizării efective în ceea ce privește serviciul de licențiere la care se referă veniturile (sau un grup de servicii autorizate justificat în mod obiectiv, luând în considerare veniturile încasate și natura utilizării), trebuie să fie regula în baza căreia se face repartiția de venituri pentru activitățile de difuzare a programelor, în timp ce veniturile generale provenite din utilizarea în scop ambiental pot fi distribuite titularilor de drepturi individuale, folosind cele mai bune proxy-uri disponibile, cum ar fi utilizarea radio sau informații obiective despre cota de piață. În absența unor rapoarte de încredere, OGC ar trebui să analizeze posibilitatea de a aplica metode alternative de identificare pentru a îmbunătăți acuratețea repartițiilor. Cu toate acestea, în principiu, costurile pentru utilizarea unor astfel de metode alternative ar trebui să fie suportate de către licențiați.
3. Fiecare OGC va distribui veniturile colectate nu mai târziu de 6 luni de la încheierea exercitiului financiar în care au fost colectate sumele de bani, astfel:
 - a. de cel puțin două ori pe an
 - b. cel puțin o dată pe an, caz în care OGC trebuie să plătească un avans titularilor de drepturi, asigurându-se că aceste avansuri nu depășesc suma datorată titularilor de drepturi pentru perioada respectivă.
4. Fiecare OGC va deduce din sumele colectate doar costurile corespunzătoare funcționării OGC-ului. Nicio contribuție nu ar trebui să fie dedusă decât în cazul în care titularii de drepturi au fost de acord cu astfel de contribuții sau dacă sunt prevăzute de lege. OGC va oferi detalii membrilor cu privire la astfel de deduceri și va indica dacă acestea sunt statutare sau voluntare.
5. După ce au identificat corect beneficiarii, și dacă nu e interzis de legislația în vigoare, fiecare OGC va distribui sumele de bani, aferente pieselor neidentificate și nerevendicate, proporțional titularilor de drepturi identificați nu mai târziu de 3 ani de la sfârșitul anului calendaristic, în cursul căruia banii au fost colectați conform informațiilor de utilizare din anul pentru care au fost colectate sumele de bani. Fiecare OGC va lua măsuri rezonabile împotriva viitoarelor cereri de despăgubire emise de către titularii de drepturi individuale, care nu au primit nicio remunerație pentru utilizarea drepturilor lor.

6. Criteriile de repartitie aplicate de OGC se bazează pe principiul de distribuție individuală în funcție de utilizarea efectivă a înregistrărilor sonore și nu se pot face discriminări, direct sau indirect, între titularii de drepturi pe motive de naționalitate, dreptul de proprietate, gen sau în alt mod, fără motive justificate în mod obiectiv.

VI. CONDUCERE

1. Dacă nu este interzis de legislația în vigoare fiecare OGC va oferi titularilor de drepturi posibilitatea unei reprezentări echitabile și proporționale în structurile lor de conducere.
2. În cazul în care titularii de drepturi pot deveni membri direcți ai OGC, toți membrii ar trebui să aibă drept de vot în cadrul adunării generale în funcție de (i) intervalul de timp de când e membru și/sau (ii) sumele primite sau datorate unui membru cu condiția ca aceste criterii sunt determinate și aplicate într-un mod care este corect și proporțional cu valoarea drepturilor lor gestionate de OGC.
3. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, fiecare OGC va avea o adunare generală a membrilor, delegați sau acționari, după caz, cel puțin o dată pe an. Adunarea generală trebuie să aibă puterea de a numi și demite membrii consiliului director, care supraveghează conducerea OGC, și auditorii, precum și să aprobe orice modificări aduse statutului OGC și regulilor generale de repartiție.

----/----