



Uniunea
Producătorilor de
Fonograme din
România

Bd. Dimitrie Pompeiu Nr 6E, Pipera Business Tower, Et 11, Sect 2, București
Telefon: 021 222 20 45/46/47/48 Fax: 021 222 20 43, CP 020337
CIF: RO 9670110 / HJ: 136/1996
IBAN: RO66 BRDE 445 SV 209 7120 4450
BRD - Sucursala Dorobanți
www.upfr.ro / office@upfr.ro

DRAFT

PROIECT DE HOTARARE CATRE A.G.A.

PROCENLE AFERENTE CRITERIILOR DE REPARTITIE SI MODUL DE CALCUL AL ACESTORA

NR. INREG. DIN 4296/16.02.2016

CONF.PV CD DIN 4206/18.02.2016

CUPRINS

1. DEFINITII
2. REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (AUDIO)
3. REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (VIDEOGRAME)
4. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (RADIO)
5. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (TV)
6. REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (FONOGRAME)
7. REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (VIDEOGRAME)
8. REMUNERATIA ECHITABILA PENTRU COMUNICAREA PUBLICA (AMBIENTAL)
9. REMUNERATIA CUVENITA PENTRU REPRODUCEREA COMUNICARII PUBLICE
10. REMUNERATIA CUVENITA DIN PUNEREA LA DISPOZITIA PUBLICULUI A FONOGRAMELOR
(online)
11. DOBANZI si PREJUDICII
12. COS-urile si Audientele folosite in REPARTITIE

1. DEFINITII

- a) **Playlist** - lista completa cu fonogramele radiodifuzate transmisa de organisme de radio si televiziune in formatul prevazut de legislatia in vigoare.
- b) **Sistem de monitorizare** - software dedicat analizei transmisiei radio si tv. Sistemul de monitorizare este o baza de date formata prin amprentarea prealabila a pieselor muzicale cu atasarea informatiilor relative la titularii de drepturi si software de identificare în timp real a unui content muzical transmis de un utilizator radio sau tv.
- c) **Monitorizare cu generare de playlist** - identificarea artistului, titlului si duratei de difuzare ale pieselor radiodifuzate la radio sau tv.
- d) **Monitorizare fara generare de playlist** – identificarea unui content muzical si a duratei acestuia într-o emisie radio sau tv fara identificarea artistului si a piesei.
- e) **Playlist incomplet** - Playlist pentru care durata contentului muzical, determinata prin **Monitorizare cu si fara generare de playlist**, este mai mare decat timpul total calculat din playlistul transmis de utilizator sau playlistul pentru care durata totala a contentului muzical este mai mica decat durata rezultata din ponderea muzicala declarata de catre utilizator.
- f) **Partea nedocumentata din playlist** - Diferenta de timp, calculata în secunde pe o perioada determinata, între monitorizare cu si fara generare de playlist a unui post si timpul total rezultat (nu contine informatii referitor artist sau titlu piese) de utilizator din playlistul transmis de utilizator sau diferenta de timp calculata în secunde pe o perioada determinata între durata rezultata din ponderea muzicala declarata de catre utilizator si playlistul transmis de către utilizator. sau partea din playlist care este incomplet documentata.
- g) **TV-uri muzicale** - televiziunile cu peste 50% din program videoclipuri muzicale si cu audienta masurata.
- h) **COS RADIO** = Totalitatea pieselor documentate de la posturile de radio, carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta nationala orara a acelor utilizari.
- i) **COS TV MUZICALE (COS TV MUZICALE pop rock)** = Totalitatea pieselor documentate de la posturile de televiziune muzicale gen pop rock, disco, clasica (mai putin cele dedicate genului petrecere folclor), carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta acelor utilizari.
- j) **COS DE REPARTITIE** = Totalitatea pieselor documentate de la posturile radio si TV carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta acelor utilizari.
- k) **COS PETRECERE FOLCLOR** = Totalitatea pieselor documentate de la toate posturile radio si TV de gen petrecere folclor, carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de durata de difuzare si de audienta acelor utilizari.
- l) **COS TV MUZICALE petrecere folclor** = Totalitatea pieselor documentate de la toate posturile TV de gen petrecere folclor, carora li se acorda un punctaj, calculat in functie de

durata de difuzare si de audienta acelor utilizari.

2. REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (AUDIO)

- a) Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:
- 90,7% se repartizeaza pentru genul pop-rock dupa COS REPARTITIE;
 - 9,3% se repartizeaza astfel:
 - 20% dupa COS-ul PETRECERE FOLCLOR;
 - 80% dupa numarul de holograme aplicate pentru genul petrecere folclor;

3. REMUNERATIE COMPENSATORIE PENTRU COPIE PRIVATA (VIDEOGRAME)

Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

- 90.7 % - se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor MUZICALE pop-rock;
- 9.3 % - se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor MUZICALE petrecere folclor.

4. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (RADIO)

Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

- a) tinand cont de utilizarea reala a fonogramelor rezultate din playlist-urile primite de la organismele de radio care pot fi verificate si completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia. Fonogramele utilizate se pondereaza cu audienta stabilita de o societate de monitorizare a audientei, specializata in determinarea audientei.
- b) dupa COS-ul RADIO pentru urmatoarele cazuri:
- posturile care nu transmit playlist;
 - posturile al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare si nu poate fi preluat;
 - posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata.

5. REMUNERATIE ECHITABILA PENTRU RADIODIFUZIUNE (TV)

Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

- a) direct proportional cu durata reala de utilizare a operelor muzicale, distinct pe fiecare post tv pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia;

- b) tinand cont de utilizarea reala a fonogramelor rezultate din playlist-urile primite de la organismele de TV care pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post TV, pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia. Fonogramele utilizate se ponderează cu audienta stabilită de o societate de monitorizare a audientei, specializată în determinarea audientei.
- c) dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele:
- posturile care nu transmit playlist
 - posturile al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;
 - posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata.
- d) pentru genul Petrecere Folclor se alocă o cota separata din sumele incasate de la posturile/utilizatorii:
- PRO TV – 2,6%;
 - Antena 1 – 3,9%;
 - Prima TV – 2,8%;
 - SRTV – 4,53%;
 - Pentru restul de incasari TV - media celor 4 monitorizari – 3,46% se repartizeaza dupa COS PETRECRE FOLCLOR

6. REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (FONOGRAME)

Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

- a) direct proportional cu durata reala de utilizare a operelor muzicale, distinct pe fiecare post TV pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia;
- b) tinand cont de utilizarea reala a fonogramelor rezultate din playlist-urile primite de la organismele de TV care pot fi verificate si completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post TV, pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia. Fonogramele utilizate se pondereaza cu audienta stabilita de o societate de monitorizare a audientei, specializata in determinarea audientei;
- c) dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele cazuri:
- posturile care nu transmit playlist
 - posturile al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;
 - posturile al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata;

7. REMUNERATIE CUVENITA DIN RETRANSMITEREA PRIN CABLU (VIDEOGRAME)



Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

- 96.54% - se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor MUZICALE pop-rock;
- 3.46 % - se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor MUZICALE petrecere folclor



8. REMUNERATIA ECHITABILA PENTRU COMUNICAREA PUBLICA (AMBIENTAL)

Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

a) tinand cont de utilizarea reala a fonogramelor rezultate din playlist-urile primite periodic, daca conditiile de mai jos sunt indeplinite cumulativ:

a1) daca utilizatorul din ambiental are posibilitatea sa raporteze utilizarea fonogramelor, in vederea identificarii producatorilor titulari, pentru repartizarea drepturilor patrimoniale la remuneratie echitabila, poate face acest lucru numai dupa notificarea in prealabil a UPFR cu cel putin 30 de zile inainte de perioada pentru care raporteaza utilizarea fonogramelor in vederea pregatirii monitorizarii spatiului pentru care se va face notificarea predarii playlistului; lipsa notificarii in prealabil a organismului de gestiune are drept consecinta neluarea in seama a raportarilor transmise de catre utilizator;

a2) utilizatorul sa puna la dispozitia UPFR raportul de utilizare a fonogramelor/playlist complet si prelucrabil (pentru o repartitie acurata) pana cel tarziu la data de 25 a lunii urmatoare celei la care face referire remuneratia platita, indiferent de forma de plata pentru care utilizatorul a optat (trimestrial, semestrial sau anual);

a3) Playlist-ul complet si prelucrabil trebuie sa contina obligatoriu urmatoarele rubrici:

Titlul fonogramei	Artist / Interpret / Formatie/ Grup	Data difuzarii (ziua/luna/an)	Ora difuzarii (ora:minute:secunde)	Durata difuzare (secunde difuzate)	Anul primei fixari	Producator	Label
1	2	3	4	5	6	7	8

a4) raportul/playlistul va fi transmis de catre utilizatorul din ambiental in format electronic (excel/tabelar) si va fi insotit de o adresa de inaintare purtand numele reprezentantului legal, semnatura acestuia si stampila utilizatorului, adresa prin care va fi confirmata pe propria raspundere veridicitatea informatiilor ce sunt continute in raport;

a5) valoarea platita de un utilizator, depaseste valoarea minima a unei remuneratii de 2000 lei/luna;

a6) utilizatorii sa faca dovada licentierii reproducerii fonogramelor din repertoriul UPFR in scopul comunicarii publice sau dupa caz, dovada detinerii sau incheierii contractelor de licenta /cesiune drepturi de autor privind reproducerea si comunicarea publica a fonogramelor din repertoriul nemembrilor UPFR.

UPFR isi rezerva dreptul de a efectua monitorizari in legatura cu utilizarea fonogramelor difuzate in ambiental, in cazul constatarii unei false raportari a playlisturilor (a fonogramelor difuzate in ambiental) playlisturile analizate pentru repartitia respectiva nu vor mai fi luate in calculul repartitiei trimestriale.

Nota:

Condițiile de la literele a1) și a4) sunt justificate de prevenirea constituirii probelor în ce privește repartizarea remunerațiilor colectate de către OGC, evitând astfel posibile înțelegeri frauduloase dintre diversi producători și utilizatori care vor să facă aceste raportări, conferind pe de altă parte, OGC-ului, posibilitatea de a monitoriza utilizatorul și de a verifica veridicitatea datelor ce vor fi transmise de utilizator.

Condiția de la litera a5) se justifică prin eficiența alocării unor costuri suplimentare pentru colectarea și prelucrarea acestor playlisturi (costuri de resurse umane, precum dezvoltarea și întreținerea modulului de soft în softul de repartitie, cât și costurile pentru eventuale monitorizări) care trebuie alocate suplimentar celor actuale.

b) potrivit următoarelor procente:

b1) 56,92% se repartizează astfel:

- 49,34% - după COS RADIO;
- 7,58% pentru genul Petrecere Folclor, unde:
 - 70% - se repartizează după numărul de holograme;
 - 30% - după COS PETRECERE FOLCLOR;

b2) 11,21% se repartizează astfel:

- 8,98% COS TV MUZICALE pop rock;
- 2,23% pentru genul Petrecere Folclor se repartizează astfel:
 - 70% - după numărul de holograme;
 - 30% - după COS PETRECERE FOLCLOR;

b3) 31,87% - după COS RADIO

9. REMUNERATIA CUVENITA PENTRU REPRODUCEREA COMUNICARII PUBLICE

Repartitia se realizează conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

a) ținând cont de utilizarea reală a fonogramelor rezultate din playlist-urile primite periodic, dacă condițiile de mai jos sunt îndeplinite cumulativ:

- a1) dacă utilizatorul dorește să raporteze utilizarea fonogramelor, în vederea identificării producătorilor titulari, pentru repartizarea drepturilor patrimoniale la remunerație echitabilă, poate face acest lucru numai după notificarea în prealabil a UPFR cu cel puțin 30 de zile înainte de perioada pentru care raportează utilizarea fonogramelor în vederea pregătirii monitorizării spațiului pentru care se va face notificarea predării playlistului; lipsa notificării în prealabil a organismului de gestiune are drept consecință neluarea în seamă a raportărilor transmise de către utilizator;
- a2) utilizatorul să pună la dispoziția UPFR raportul de utilizare a fonogramelor/playlist complet și prelucrabil (pentru o repartitie acurată) până cel târziu la data de 25 a lunii următoare celei la care face referire remunerația plătită, indiferent de forma de plată pentru care utilizatorul a optat (trimestrial, semestrial sau anual);
- a3) Playlist-ul complet și prelucrabil trebuie să conțină obligatoriu următoarele rubrici:

Titlul fonogramei	Artist / Interpret / Formatie/ Grup	Data difuzarii (ziua/luna/an)	Ora difuzarii (ora:minute:secunde)	Durata difuzare (secunde difuzate)	Anul primei fixari	Producator	Label
1	2	3	4	5	6	7	8

- a4) raportul/playlistul va fi transmis de catre utilizatorul din ambiental in format electronic (excel/tabelar) si va fi insotit de o adresa de inaintare purtand numele reprezentantului legal, semnatura acestuia si stampila utilizatorului, adresa prin care va fi confirmata pe propria raspundere veridicitatea informatiilor ce sunt continute in raport;
- a5) valoarea platita de un utilizator, depaseste valoarea minima a unei remuneratii de 2000 lei/luna;
- a6) Utilizatorii pot face dovada licentierii reproducerii din partea UPFR pentru fonogramele comunicate public in ambiental.

UPFR isi rezerva dreptul de a efectua monitorizari in legatura cu utilizarea fonogramelor difuzate in ambiental, in cazul constatarii unei false raportari a playlisturilor (a fonogramelor difuzate in ambiental) playlisturile analizate pentru repartitia respectiva nu vor mai fi luate in calculul repartitiei trimestriale.

Nota:

Conditiiile de la literele a1) si a4) sunt justificate de prevenirea constituirii probelor in ce priveste repartizarea remuneratiilor colectate de catre OGC, evitand astfel posibile intelegeri frauduloase dintre diversi producatori si utilizatori care vor sa faca aceste raportari, conferind pe de alta parte, OGC-ului, posibilitatea de a monitoriza utilizatorul si de a verifica veridicitatea datelor ce vor fi transmise de utilizator.

Conditia de la litera a5) se justifica prin eficienta alocarii unor costuri suplimentare pentru colectarea si prelucrarea acestor playlisturi (costuri de resurse umane, precum dezvoltarea si intretinerea modulului de soft in softul de repartitie, cat si costurile pentru eventuale monitorizari) care trebuie alocate suplimentar celor actuale.

b) potrivit urmatoarelor procente:

b1) 56,92% se repartizeaza astfel:

- 49,34% - dupa COS RADIO;
- 7,58% pentru genul Petrecere Folclor, unde:
 - 70% se repartizeaza dupa numarul de holograme;
 - 30% - dupa COS PETRECERE FOLCLOR;

b2) 11,21% se repartizeaza astfel:

- 8,98% - dupa COS TV MUZICALE pop rock;
- 2,23% pentru genul Petrecere Folclor se repartizeaza astfel:
 - 70% - dupa numarul de holograme;
 - 30% - dupa COS PETRECERE FOLCLOR;



b3) 31,87% - dupa COS RADIO

10. REMUNERATIA CUVENITA DIN PUNEREA LA DISPOZITIA PUBLICULUI A FONOGRAMELOR (ONLINE)

Repartitia se realizeaza conform cap. 19 din Statutul UPFR, astfel:

- a) tinand cont de utilizarea reala a fonogramelor rezultate din playlist-urile primite de la organismele de radio si tv care pot fi verificate si completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a incasat remuneratia. Fonogramele utilizate se pondereaza cu audienta stabilita de o societate de monitorizare a audientei, specializata in determinarea audientei;
- b) dupa COS-ul RADIO pentru urmatoarele cazuri:
 - posturile radio care nu transmit playlist;
 - posturile radio al caror playlist nu este conform normelor metodologice in vigoare si nu poate fi prelucrat;
 - posturile radio al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata.
- c) dupa COS-ul de REPARTITIE pentru urmatoarele cazuri:
 - posturile tv care nu transmit playlist;
 - posturile tv al caror playlist nu contine minimul informatiilor necesare pentru prelucrare;
 - posturile tv al caror playlist este incomplet doar pentru partea nedocumentata.
- d) Pentru genul Petrecere Folclor se alocă o cota de 3.46% separata din sumele incasate de la utilizatori se repartizeaza conform Cos Petrecere Folclor;
- e) Remuneratiile colectate de la utilizatori pentru comunicarea catre public a fonogramelor de comert aflate in medii de stocare disponibile la adresele paginilor de internet ale utilizatorilor (URL-uri) (site-uri cu muzica de fundal) se repartizeaza conform COS DE REPARTITIE



11. DOBANZI si PREJUDICIIL

- 1) DOBANZI – proportional cu sumele convenite fiecarui producator in anul respectiv;
- 2) PREJUDICIIL – proportional cu sumele convenite fiecarui membru in anul respectiv.

12. COS-urile si Audientele folosite in REPARTITIE

a) COS-UL DE REPARTITIE - este format din urmatoarele posturi RADIO-TV:

1. SRR
2. KISS FM
3. EUROPA FM
4. PRO FM
5. RADIO ZU
6. MAGIC FM
7. RADIO XXI
8. NATIONAL FM
9. ROCK FM
10. ROMANTIC FM
11. VIBE FM
12. SMART FM;
13. KISS TV;
14. U TV;
15. M TV;
16. MUSIC CHANEL;
17. HIT MUSIC CHANNEL
18. Mooz Hits
19. Mooz RO
20. ITSY BITSY
21. RADIO TANANANA

*Active Efem a devenit Radio Tananana

➤ Se utilizeaza la TV, Cablu Fonograme, Copie Privata Fonograme; Online, Reproducere;

b) COS-ul RADIO – este format din urmatoarele posturi RADIO prelucrate, ponderate cu audienta ARA:

- 1) SRR
- 2) KISS FM
- 3) EUROPA FM
- 4) PRO FM
- 5) RADIO ZU
- 6) MAGIC FM



- 7) RADIO XXI
- 8) NATIONAL FM
- 9) ROCK FM
- 10) ROMANTIC FM
- 11) VIBE FM
- 12) SMART FM
- 13) RADIO TANANANA
- 14) ITSY BITSY

*Active Efem a devenit Radio Tananana

➤ se utilizeaza la Ambiental si Radio;

c) COS-ul TV-uri MUZICALE POP-ROCK – este format din posturile TV prelucrate, ponderate cu audienta de la ARMADATA:

- 1) KISS TV;
- 2) U TV;
- 3) M TV;
- 4) MUSIC CHANEL;
- 5) HIT MUSIC CHANNEL
- 6) Mooz RO
- 7) Mooz Hits
- 8) ZU TV

➤ se utilizeaza la Ambiental, Cablu Video, Copie Privata Video.

d) COS-ul de PETRECERE-FOLCLOR – este format din posturile aferente genului Petrecere Folclor respectiv :

1. Antena Satelor;
2. FAVORIT TV;
3. TARAF TV;
4. ETNO TV

➤ se utilizeaza la Ambiental; Radio; TV, Cablu, Fonograme; Copie privata fonograme; online, reproducere;

e) COS-ul TV-urilor MUZICALE PETRECERE-FOLCLOR – este format din posturile TV aferente genului Petrecere-Folclor:

1. FAVORIT TV
2. ETNO TV
3. TARAF TV

AUDIENȚE:

- Pentru posturile radio, audiența este furnizată de ARA, iar indicatorul folosit este audiența orară la nivel național din timpul săptămânii;
- Pentru regionalele din cadrul SRR se utilizează audiența ARA pentru ROMANIA REGIONAL împartită la numărul de posturi regionale astfel:
 - a1) - dacă regionalele au toate audiența măsurată de ARA, se vor folosi audiențele ARA;
 - a2) - dacă audiența ARA este doar parțială pentru regionale, se va utiliza audiența ARA măsurată, iar pentru celelalte se va împarti restul audienței rămase la numărul de posturi;
 - a3) - dacă audiența ARA este globală pentru teritoriale, fiecare post din teritoriale va fi ponderat cu rezultatul [audienței globale/ nr.de posturi teritoriale];
- Posturile din SRR care nu sunt măsurate de ARA și nu sunt regionale se vor puncta cu audiența minimă măsurată la nivel național;
- În COS-ul de repartitie, SRR intra cu audiența însumată pentru fiecare post din cadrul său;
- În cadrul playlistului SRR se ponderează piesele aferente fiecărui post din cadrul SRR cu audiența postului respectiv;
- Pentru posturile a căror audiența este măsurată doar la nivel de București, se va utiliza maximumul dintre audiența la nivel de București și audiența minimă la nivel național;
- În cazul în care în cursul anului apar și alte posturi care au audiența măsurată, altele decât cele din lista enumerată se vor adăuga și acestea;
- Pentru posturile TV se va utiliza media lunară a audiențelor naționale furnizate de ARMADATA.
- Pentru posturile TV care nu au audiența măsurată se va folosi audiența minimă.