

II. SUME REPARTIZATE PE CATEGORII DE TITULARI, PROVENIENTA ACESTORA, MODUL DE CALCUL AL DREPTURILOR, PRECUM SI RETINERILE APLICATE

Total sume repartizate in perioada 01.04.2022 - 30.06.2022 (fara TVA)						
Drepturi Gestionate	Tip	Suma bruta repartizata	Comision reținut (valoric)	Comision reținut (procent)	Data repartiției	
	<i>Dobanda</i>					
	<i>Prejudiciu</i>					
	<i>Radiodifuzare radio</i>	67.607	10.141	15,00%	31.05.2022	
	<i>Radiodifuzare radio</i>	1.365.093	204.764	15,00%	31.05.2022	
	<i>Copie privată fonograme</i>	1.043.155	149.838	15,00%	30.05.2022	
	<i>Copie privată fonograme</i>			15,00%	31.05.2022	
	<i>Comunicare publică ambiental</i>	112.435	16.865	15,00%	31.05.2022	
	<i>Comunicare publică ambiental</i>	4.669.126	700.369	15,00%	31.05.2022	
	<i>Comunicare publică online</i>	13.467	2.020	15,00%	31.05.2022	
	<i>Comunicare publică online</i>	70.805	10.621	15,00%	31.05.2022	
	<i>Radiodifuzare TV</i>	54.036	8.105	15,00%	31.05.2022	
	<i>Radiodifuzare TV</i>	1.652.890	247.933	15,00%	31.05.2022	
	<i>Retransmitere cablu fonograme</i>	53.215	7.982	15,00%	31.05.2022	
	<i>Retransmitere cablu fonograme</i>	1.204.217	180.633	15,00%	31.05.2022	
	<i>Retransmitere cablu videograme</i>					
	<i>Retransmitere cablu videograme</i>					
	<i>Copie privată videograme</i>					
	<i>Copie privată videograme</i>					
	Total general	10.306.025	1.539.271			

Total sume repartizate in perioada 01.04.2022 - 30.06.2022 (fara TVA)						
Drepturi Gestionate	Tip	Suma bruta repartizata	Comision reținut (valoric)	Comision reținut (procent)	Data repartiției	
	<i>Comunicare publică ambiental</i>					
	<i>Comunicare publică ambiental</i>			0,00%	01.04.2022	
	Total general	486.431				

Total sume repartizate/copie privata colecior unic in perioada 01.04.2022 - 30.06.2022 (fara TVA)			
Drepturi Gestionate	Suma bruta repartizata	Comision facturat (valoric)	Comision reținut (procent)
<i>Copie privată colecior unic</i>			
<i>Remuneratie</i>	4.637.533	78.830	2,00%
<i>Penalitati</i>			
Total general	4.637.533	78.830	

Total sume repartizate Comunicare publica ambiental catre DACIN SARA in perioada 01.04.2022 - 30.06.2022 (fara TVA)			
Drepturi Gestionate	Suma bruta repartizata	Comision facturat (valoric)	Comision reținut (procent)
<i>Comunicare publică ambiental</i>			
<i>Remuneratie</i>	531.004	72.004	13,50%
<i>Penalitati</i>	206	28	13,50%
Total general	531.210	72.032	

Total sume repartizate Comunicare publica ambiental catre DACIN SARA in perioada 01.04.2022 - 30.06.2022 (fara TVA)			
Drepturi Gestionate	Suma bruta repartizata	Comision reținut (valoric)	Comision reținut (procent)
<i>Comunicare publică ambiental</i>			
<i>Remuneratie</i>			
<i>Penalitati</i>			
Total general	0	0	

MODUL DE CALCUL AL DREPTURILOR		
COPIE PRIVATA	10%, se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național în funcție de sursa care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor sonore de copie privată (Conf. pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.1 lit. b) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	35% REMUNERATIE Sursa DIGITALA YOUTUBE 15% REMUNERATIE ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC) 25% REMUNERATIE PLAYLIST TV 20% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO
	81,6% (conf. pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.1 lit. b) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	5% (conf. influență vanurilor din magneticele fizice, din care: 21,5% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO 26,5% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR
	8,4% (conf. pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.1 lit. a) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie, din care:	20% REMUNERATIE DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DEN PLAYLISTURILE RADIO ȘI TV (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENȚA MĂSURATA
	conf. pct. 4.3.6 din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	80% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR
	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.2 lit. a) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	PENALITATI DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU SIMELE REPARTIZATE CATRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI IN CADRUL REPARTITIEI REMUNERATIILOR
RADIOFIZARE RADIO	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.2 lit. a) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	REMUNERATIE DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DEN PLAYLISTURILE RADIO
	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.2 lit. b) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	REMUNERATIE DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DEN PLAYLISTURILE RADIO (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENȚA MĂSURATA
RADIOFIZARE TV	conf. pct. 4.3.6 din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	PENALITATI DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU SIMELE REPARTIZATE CATRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI IN CADRUL REPARTITIEI REMUNERATIILOR
	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.2 lit. a) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	REMUNERATIE DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DEN PLAYLISTURILE TV
RADIOFIZARE TV	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 5.1.2 lit. b) din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	REMUNERATIE DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DEN PLAYLISTURILE RADIO ȘI TV (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENȚA MĂSURATA
	conf. pct. 4.3.6 din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza softului de repartitie	PENALITATI DISTRIBUTIE PROPORȚIONAL CU SIMELE REPARTIZATE CATRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI IN CADRUL REPARTITIEI REMUNERATIILOR

COMUNICARE PUBLICA	10% se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național la funcție de sursă care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor vizuale de comunicare publică (conf. pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPR detaliat la pct. 5.1.3 lit. a) din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare, din care:	19,40%	REMUNERATIE SURSA DIGITALA YOUTUBE
		6,90%	REMUNERATIE ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
		13,90%	REMUNERATIE PLAYLIST TV
		29,30%	REMUNERATIE PLAYLIST RADIO
		30,4% (alte surse dupa genuri), din care:	84,9% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO 5,1% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR
51,23% (conf. pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPR detaliat la pct. 5.1.3 lit. b) din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare, din care:	44,41%	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA	
	6,82%, din care:	50% REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO SI TV (GENUL LAUTAREASCA-FOLCLOB-MANELE) PONDERATA CU AUDIENTA 50% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR	
	8,08%	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA	
	2,01%, din care:	50% REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO SI TV (GENUL LAUTAREASCA-FOLCLOB-MANELE) PONDERATA CU AUDIENTA 50% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR	
	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA		
COMUNICARE PUBLICA PE INTERNET	10% se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național la funcție de sursă care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor vizuale de comunicare publică (conf. pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPR detaliat la pct. 5.1.3 lit. a) din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare, din care:	19,40%	REMUNERATIE SURSA DIGITALA YOUTUBE
		6,90%	REMUNERATIE ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
		13,90%	REMUNERATIE PLAYLIST TV
		29,30%	REMUNERATIE PLAYLIST RADIO
		30,4% (alte surse dupa genuri), din care:	84,9% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO 5,1% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR
51,23% (conf. pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPR detaliat la pct. 5.1.3 lit. b) din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare, din care:	44,41%	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA	
	6,82%, din care:	50% REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO SI TV (GENUL LAUTAREASCA-FOLCLOB-MANELE) PONDERATA CU AUDIENTA 50% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR	
	8,08%	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA	
	2,01%, din care:	50% REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO SI TV (GENUL LAUTAREASCA-FOLCLOB-MANELE) PONDERATA CU AUDIENTA 50% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR	
	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA		
REPRODUCEREA IN SCOPUL RADIOFONIEI PUBLICE SA PUNERII LA DISPOZITIA PUBLICULUI	10% se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național la funcție de sursă care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor vizuale de comunicare publică (conf. pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPR detaliat la pct. 5.1.3 lit. a) din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare, din care:	19,40%	REMUNERATIE SURSA DIGITALA YOUTUBE
		6,90%	REMUNERATIE ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
		13,90%	REMUNERATIE PLAYLIST TV
		29,30%	REMUNERATIE PLAYLIST RADIO
		30,4% (alte surse dupa genuri), din care:	84,9% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO 5,1% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR
51,23% (conf. pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPR detaliat la pct. 5.1.3 lit. b) din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare, din care:	44,41%	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA	
	6,82%, din care:	50% REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO SI TV (GENUL LAUTAREASCA-FOLCLOB-MANELE) PONDERATA CU AUDIENTA 50% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR	
	8,08%	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA	
	2,01%, din care:	50% REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO SI TV (GENUL LAUTAREASCA-FOLCLOB-MANELE) PONDERATA CU AUDIENTA 50% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR	
	REMUNERATIE DISTRIBUTIUA PROPORZIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO (GENUL POP-ROCK-CLASICA) PONDERATA CU AUDIENTA MASURATA		
RETRANSMITERE CABLU	conf. pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPR detaliat la pct. 5.1.3 din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare	19,40%	REMUNERATIE SURSA DIGITALA YOUTUBE
		6,90%	REMUNERATIE ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
		13,90%	REMUNERATIE PLAYLIST TV
		29,30%	REMUNERATIE PLAYLIST RADIO
		30,4% (alte surse dupa genuri), din care:	84,9% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO 5,1% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR
COPIE PRIVATA VIDEO	conf. pct. 4.3.6. din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare	19,40%	REMUNERATIE SURSA DIGITALA YOUTUBE
		6,90%	REMUNERATIE ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
		13,90%	REMUNERATIE PLAYLIST TV
		29,30%	REMUNERATIE PLAYLIST RADIO
		30,4% (alte surse dupa genuri), din care:	84,9% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO 5,1% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR
RETRANSMITERE CABLU VIDEO	conf. pct. 4.3.6. din Modul de aplicare a criteriilor de repartizare ce vor sta la baza softului de repartizare	19,40%	REMUNERATIE SURSA DIGITALA YOUTUBE
		6,90%	REMUNERATIE ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
		13,90%	REMUNERATIE PLAYLIST TV
		29,30%	REMUNERATIE PLAYLIST RADIO
		30,4% (alte surse dupa genuri), din care:	84,9% REMUNERATIE PLAYLIST RADIO 5,1% REMUNERATIE HOLOGRAME PETRECERE-FOLCLOR

	conf. pct. 4.3.6. din Modul de aplicare a criteriilor de repartitie ce vor sta la baza subului de repartitie	PENALITATI DISTRIBUITE PROPORZIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CATRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI IN CADRUL REPARTITIEI REMUNERATIILOR.
--	--	---