

Nr. înreg. UPFR:21817/22.10.2025

**SUME REPARTIZATE PE CATEGORII DE TITULARI, PROVENIENȚA ACESTORA, MODUL DE CALCUL
AL DREPTURILOR, PRECUM ȘI REȚINERILE APLICATE ÎN TRIMESTRUL 3 2025**
în aplicarea art. 170, alineatul 2, indice 1 din Legea 8/1996 actualizată

Total sume repartizate în perioada 01.07.2025 - 30.09.2025 (fără TVA)			
Sume repartizate ce provin din anul pentru care se face raportarea	Drepturi Gestionate	Suma brută repartizată*	Comision reținut (valoric)*
	<i>Copie privată</i>	1.058.415	158.762
	<i>Comunicare publică ambiental</i>	10.099.504	1.514.926
	<i>Retransmitere cablu fonograme</i>	946.853	142.028
	<i>Comunicare publică online</i>	116.716	17.507
	<i>Radiodifuzare radio</i>	1.525.978	228.897
	<i>Radiodifuzare TV</i>	686.322	102.948
	Total general	14.433.788	2.165.068

Total sume repartizate în perioada 01.07.2025 - 30.09.2025 (fără TVA)			
Sume repartizate ce provin din anii anteriori	Drepturi Gestionate	Suma brută repartizată*	Comision reținut (valoric)*
	<i>Comunicare publică ambiental</i>	67.874	10.181
	<i>Retransmitere cablu fonograme</i>	6.827	1.024
	<i>Comunicare publică online</i>	644	97
	<i>Radiodifuzare radio</i>	301.565	45.235
	<i>Radiodifuzare TV</i>	367.450	55.118
	<i>Prejudiciu</i>	2.490	0
	<i>Dobanda</i>	469.342	0
<i>Comunicare publică ambiental playlist</i>	24.063	3.609	
Total general	1.240.253	111.654	

Total sume repartizate Comunicare publică ambiental catre DACIN SARA în perioada 01.07.2025 - 30.09.2025 (fără TVA)			
Sume repartizate ce provin din anul pentru care se face raportarea	Drepturi Gestionate	Suma brută repartizată*	Comision facturat (valoric)*
	Comunicare publică ambiental		
	<i>Remunerație</i>	1.173.112	170.101
Total general		1.173.112	170.101



MODUL DE CALCUL AL DREPTURILOR		
COPIE PRIVATĂ	20,04%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.2 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	22,83%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. b) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.3 (CONF. POLITICĂ GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	40,20%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. c) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN SURSA DIGITALĂ YOUTUBE
	16,93%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. d) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚIILOR
RADIODIFUZARE RADIO	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.2.1. lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO MONITORIZATE PONDERATE CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.2.1. lit. b) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.2 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚIILOR
RADIODIFUZARE TV	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.2.2. lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV MONITORIZATE PONDERATE CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	conf. pct. 21.5 lit. b) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.2.2. lit. b) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.1 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚIILOR
COMUNICARE PUBLICĂ	62,90%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.2 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	17,38%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. b) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.3 (CONF.

		POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	15,96%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. c) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN SURSA DIGITALĂ YOUTUBE
	3,76%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. d) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚIILOR
COMUNICARE PUBLICA PE INTERNET (conf. pct. 21.5 lit. d) din Statul UPFR detaliat la pct. 4.1.4 din Politica Generală de Repartiție)	62,90%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.2 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	17,38%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. b) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.3 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	15,96%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. c) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN SURSA DIGITALĂ YOUTUBE
	3,76%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. d) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚIILOR
REPRODUCEREA ÎN SCOPUL RADIODIFUZĂRII, COMUNICĂRII PUBLICE ȘI PUNERII LA DISPOZIȚIA PUBLICULUI (conf. pct. 21.5 lit. f) din Statul UPFR detaliat la pct. 4.1.6 din Politica Generală de Repartiție)	62,90%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.2 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	17,38%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. b) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.3 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	15,96%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. c) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN SURSA DIGITALĂ YOUTUBE
	3,76%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. c) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.3 lit. d) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚIILOR
RETRANSMITERE CABLU	conf. pct. 21.5 lit. e) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.5 din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE MONITORIZATE RADIO ȘI TV CARE SE

		REGĂSESC ÎN GRILELE DE PROGRAME, PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚILOR
COPIE PRIVATĂ VIDEO (conf. pct. 21.5 lit. d) din Statul UPFR detaliat la pct. 4.2.1 din Politica Generală de Repartiție)	20,04%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE RADIO PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.2 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MASURATA
	22,83%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. b) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA FONOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.3 (CONF. POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	40,20%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. c) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN SURSA DIGITALĂ YOUTUBE
	16,93%, se repartizează conform pct. 21.5 lit. a) din Statutul UPFR detaliat la pct. 4.1.1 lit. d) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ CONFORM INFLUENȚEI ASCULTĂRII FONOGRAMELOR DIN ALTE SURSE DIGITALE (SPOTIFY, DEEZER ETC)
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚILOR
	conf. pct. 4.3.6 din Modul de aplicare a criteriilor de repartiție ce vor sta la baza softului de repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚILOR
RETRANSMITERE CABLU VIDEO	conf. pct. 21.5 lit. B) alin. b) din Statutul UPFR detaliat la pct.4.2.2 lit. a) din Politica Generală de Repartiție	REMUNERAȚIE DISTRIBUITĂ PROPORȚIONAL CU DURATA VIDEOGRAMELOR DIN PLAYLISTURILE TV PREVĂZUTE LA PCT. 5.2.4 (CONF POLITICII GENERALE DE REPARTIȚIE) PONDERATĂ CU AUDIENȚA MĂSURATĂ
	conf. pct. 3.2.8 din Politica Generală de Repartiție	PENALITĂȚI DISTRIBUITE PROPORȚIONAL CU SUMELE REPARTIZATE CĂTRE FIECARE TITULAR DE DREPTURI ÎN CADRUL REPARTIȚIEI REMUNERAȚILOR

*Sumele menționate sunt exprimate în RON

Director Executiv,
 Mihaela Alexandrina Scrioșteanu

Contabil șef,
 Marian Pascu