

Nr.inreg.1079/18.01.2019

Normele de aplicare a criteriilor de Repartiție pentru anul 2019

denumire modificată conform Proces Verbal AGA UPFR 7224/27.03.2019

în

Modul de aplicare a criteriilor de repartiție ce vor sta la baza softului de repartiție

UNIUNEA PRODUCĂTORILOR DE FONOGRAME DIN ROMANIA (UPFR)

2019

București

Document aprobat conf. subiect nr. 14 din

PV AGA nr.înreg. 7224/27.03.2019 si Hotărârea AGA nr.înreg. 7225/27.03.2019



Cuprins:

1. Terminologie, abrevieri și legislația în vigoare	3
1.1 Descrierea termenilor/definițiilor	3
2.Reguli generale pentru declararea fonogramelor/videogramelor în vederea Repartiției	4
2.1. Preambul	4
2.2. Modul de declarare a repertoriului la UPFR.....	4
2.3. Înregistrarea repertoriului în baza de date UPFR.....	5
2.4. Reguli generale pentru soluționarea divergențelor	6
3. Colectarea documentelor de tip playlist care stau la baza Repartițiilor	8
4. Modul de calcul al Repartițiilor	9
4.1. Considerente generale	9
4.2. Stabilirea normelor de Repartiție.....	10
4.3. Analiza remunerațiilor colectate	10
4.4. Analiza playlisturilor	11
4.5. Monitorizarea posturilor radio și tv	12
4.6. Sumele nerevendicate	12
4.7. Reținerea comisionului.....	13
4.8. Dobânzi și Prejudicii	13
4.9. Calendarul Repartiției și alte precizări	13
4.10. Raportări către membrii UPFR	14
5. Surse de colectare și reguli de repartizare pentru producătorii de fonograme/videograme.....	14
5.1.2. Remunerația echitabilă pentru radiodifuzare	16
5.1.4. Remunerația cuvenită pentru comunicarea publică pe internet.....	19
5.2.1. Remunerația compensatorie pentru copia privată	20
6. Modul de calcul și utilizare a audiențelor și definirea posturilor cu audiența măsurată.....	20
6.1. Mod de calcul al audiențelor	20
6.2. Posturi cu audiența măsurată	21



1. Terminologie, abrevieri și legislația în vigoare

1.1 Descrierea termenilor/definițiilor

Prin următorii termeni din aceste norme de aplicare a regulilor și subreglementările aferente cu privire la Repartiție, conform prevederilor din Statutul UPFR, se înțelege :

- a. **Titular:** producătorul de înregistrări sonore sau reprezentantul acestuia, membru UPFR sau nemembru, în acest din urmă caz, în situațiile de gestiune colectivă obligatorie și cu condiția documentării repertoriului în forma solicitată de UPFR , respectiv producătorul de înregistrări audiovizuale sau reprezentantul acestuia, membru UPFR sau nemembru, în acest din urmă caz, în situațiile de gestiune colectivă obligatorie și cu condiția documentării repertoriului în forma solicitată de UPFR.
- b. **Utilizarea fonogramelor și videogramelor:** radiodifuzarea propriilor înregistrări sonore și audiovizuale ale producătorilor, retransmiterea prin mijloace fără fir, prin fir, prin cablu, prin satelit sau prin orice alt procedeu similar acestora, precum și prin orice alt mijloc de comunicare către public, reproducerea înregistrărilor sonore și audiovizuale care generează remunerația pentru copia privată; reproducerea în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului a fonogramelor și videogramelor; punerea la dispoziția publicului, comunicarea publică a fonogramelor și videogramelor.
- c. **Sursa de colectare:** colectarea sumelor se face distinct în funcție de utilizarea fonogramelor și videogramelor prin radiodifuzare, închiriere, împrumut, comunicare publică, punere la dispoziția publicului, retransmitere prin cablu, copie privată, reproducere în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului a fonogramelor/videogramelor și orice alt mod susceptibil de a fi gestionat colectiv conform legii precum și acele surse încredințate prin mandat special de titulari.
- d. **Prejudicii:** sume încasate de UPFR rezultate din încălcarea drepturilor titularilor.
- e. **Divergențe:** fonogramele sau videogramele revendicate de doi sau mai mulți producători.
- f. **Sumele nerevendicate:** sunt alcătuite din sumele ai căror titulari sau moștenitori legali nu le-au revendicat în termen de 3 ani de la data comunicării acestora pe pagina oficială de internet a UPFR ce constituie notificare în sensul Legii.
- g. **Playlist:** lista completă cu fonogramele și videogramele radiodifuzate transmisă de organismele de radio și televiziune în formatul prevăzut de legislația în vigoare.
- h. **Sistem de monitorizare** - software dedicat analizei transmisiei radio și tv. Sistemul de monitorizare este o bază de date formată prin amprentarea prealabilă a fonogramelor în format audio cu atașarea informațiilor relative la titularii de drepturi și software de identificare în timp real a unui content muzical transmis de un utilizator radio sau tv.
- i. **TV-uri muzicale** - televiziunile cu peste 50% din program videoclipuri muzicale și cu audiența măsurată.

2.Reguli generale pentru declararea fonogramelor/videogramelor în vederea Repartiției

2.1. Preambul

- 2.1.1. Declararea repertoriului unui producător și înregistrarea acestuia în baza de date este importantă deoarece permite identificarea corectă a fonogramelor deținute de respectivul producător în playlisturile primite de către UPFR de la utilizatori.
- 2.1.2. Calcularea drepturilor conexe ale producătorilor se bazează pe prelucrarea playlisturilor declarate și depuse de utilizatori la UPFR sau pe seama informațiilor obținute din monitorizarea posturilor, realizate de o firmă de specialitate, având în vedere repertoriul declarat și înregistrat de fiecare producător la UPFR.
- 2.1.3. Procedură de declarare și înregistrare a repertoriului la UPFR se găsește pe site-ul UPFR și este aplicabilă atât membrilor, nemembrilor UPFR, OGC-urilor similare din România, cât și OGC-urilor externe.
- 2.1.4. Declararea repertoriului unui producător la UPFR, membru sau nemembru UPFR, este o condiție obligatorie pentru a beneficia de repartizarea drepturilor conexe colectate de UPFR.
- 2.1.5. Un producător poate solicita repartizarea drepturilor conexe convenite numai în baza repertoriului declarat și încheierea contractului de gestionare drepturi conexe (nemembri), în conformitate cu legislația în vigoare, cu excepția situației în care producătorul este membru asociat al unui organism similar din România sau din străinătate, cu care UPFR are încheiat un protocol de colaborare în activitatea de gestiune colectivă, caz în care repertoriul este transmis de organismul respectiv.
- 2.1.6. Alocarea codurilor ISRC este gratuită doar pentru membrii UPFR care sunt la zi cu plata cotizației.

2.2. Modul de declarare a repertoriului la UPFR

- 2.2.1 Procedură completă de declarare a repertoriului precum și documentele necesare declarării repertoriului sunt comunicate tuturor producătorilor , membri sau nemembri UPFR, în formatul acceptat de UPFR, prin intermediul site-ului uniunii la secțiunea *Repertoriu*.
- 2.2.2 Formatul general pentru declararea repertoriului de fonograme/videograme respectă normele stabilite prin Decizia ORDA nr.52/2014 coroborate cu normele internaționale impuse de către IFPI. În măsura în care întervin modificări legislative aceste norme se vor modifica conform normelor legislative;

- 2.2.3 Declararea repertoriului se poate face (a) pe suport optic, direct, la sediul UPFR, (b) electronic prin pagina de internet a uniunii, în secțiunea *Producători > Declară repertoriu*, sau (c) prin email, ca o variantă alternativă la declararea repertoriului pe suport fizic la sediul uniunii.
- 2.2.4 Un reprezentant UPFR va verifica dacă CD-urile (DVD-urile) predate de producător sau fișierele și documentele transmise prin intermediul paginii uniunii sau prin email conțin informațiile declarate și documentele prezentate de producător, întocmai formatului prevăzut la 2.2.2;
- 2.2.5 În cazul în care, în urma verificării se constată lipsuri/neconcordanțe ale câmpurilor obligatorii, reprezentantul UPFR informează în scris producătorul în maxim 5 zile lucrătoare de la primirea repertoriului. În cazul în care nu se primește răspuns (în scris) de la producător și nu este corectată declarația de repertoriu, fonogramele/videogramele declarate nu vor putea fi luate în considerare în procesul de repartiție. Producătorul este cel care are obligația să predea repertoriul cu toate câmpurile obligatorii completate pentru a putea fi înscris în Baza de date și pentru a se urma procedură de verificare și, ulterior, cea de Repartiție.
- 2.2.6 Este recomandabil ca înregistrarea noilor producții să fie făcută înainte de lansarea campaniei de promovare a fonogramei și a produsului finit, deoarece informațiile despre deținătorii de drepturi conexe și repertorii se notifică către UPFR înainte de apariția acestora în playlisturi.
- 2.2.7 Pentru înregistrarea repertoriului, producătorul trebuie să semneze o Declarație pe proprie răspundere prin care confirmă că repertoriul declarat conține fonogramele/videogramele ce-i aparțin.
- 2.2.8 Este recomandabil ca înregistrarea noilor producții să fie amprentate în sistemele de monitorizare, înainte de lansarea campaniei de promovare a fonogramei, pentru a putea îmbunătăți acuratețea monitorizărilor realizate de firmele de monitorizare cu care UPFR colaborează.

2.3. Înregistrarea repertoriului în baza de date UPFR

- 2.3.1. UPFR înregistrează fonogramele/videogramele producătorilor de fonograme/videograme care sunt purtătoare de drepturi conexe.
- 2.3.2. Pentru fonogramele/videogramele declarate la UPFR, producătorul trebuie să facă dovada că are calitatea de producător, licențiat sau reprezentant exclusiv autorizat pe teritoriul României pentru drepturile conexe asupra fonogramelor/videogramelor declarate în cadrul repertoriului înregistrat și să semneze contractul de gestionare a drepturilor conexe (în cazul nemembrilor). Din acest punct de vedere, UPFR nu înregistrează fonogramele/videogramele ale producători care nu se încadrează în una din categoriile precedente.
- 2.3.3. Producătorii care înregistrează fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc., trebuie să facă dovada că nu și-a cesionat drepturile conexe

către agenția de publicitate/beneficiarul spotului/radiodifuzorul (denumiți în continuare beneficiari) etc., fie prin depunerea contractului dintre producători și beneficiari, ori în lipsa acestuia, prin depunerea unei adeverințe din partea beneficiarilor din care să rezulte faptul că nu le-au fost cesionate drepturile conexe gestionate de UPFR. UPFR își rezervă dreptul de a solicita producătorului orice document justificativ al deținerii drepturilor conexe asupra fonogramelor/videogramelor declarate, în funcție de particularitățile fiecărei situații.

- 2.3.4. Producătorii cu repertoriul înregistrat la UPFR au obligația actualizării acestuia trimestrial, în conformitate cu dispozițiile din Statutul UPFR.
- 2.3.5. Actualizarea repertoriului se va face printr-o procedură similară cu cea prevăzută la 2.2.2., cu indicarea fonogramelor/videogramelor care au fost scoase sau adăugate din/în repertoriul producătorului în același format excel în care este comunicat și repertoriul inițial, până pe 15 ale lunii următoare încheierii trimestrului.

2.4. Reguli generale pentru soluționarea divergențelor

- 2.4.1. După încărcarea în modulul de repertoriu UPFR, se vor urma pașii de lucru din procedură de declarare repertoriu pentru compararea repertoriului depus cu cel existent în baza de date.
- 2.4.2. Fonogramele/videogramele din repertoriul nou depus care nu vor intra în divergență cu fonograme/videograme din bazade date UPFR se vor încărca în bazade date UPFR conform procedurii de declarare repertoriu .
- 2.4.3. Dacă după încărcarea repertoriului acesta a generat divergențe, reprezentantul UPFR informează (în scris) pe e-mail membrii / producătorii independenți UPFR care au depus repertoriul despre divergențele identificate pentru reconfirmarea /refacerea declarației de repertoriu, în termen de 15 zile lucrătoare.
- 2.4.4. În cazul în care nu se primește răspuns (în scris) în termen de 15 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință a divergențelor create de repertoriu, reprezentantul UPFR informează în scris prin e-mail cu confirmare de primire înactivarea fonogramelor aflate în divergență, depuse de producătorul de fonograme.
- 2.4.5. Dacă producătorul reconfirmă apartenența fonogramelor/ videogramelor aflate în divergență, UPFR informează concomitent prin e-mail cu confirmare de primire atașând fonogramele/videogramele aflate în divergență și pe producătorul care a depus anterior aceleași fonograme/videograme identice cu ale altor producători cu care este în divergență, pentru reconfirmarea fonogramelor.
- 2.4.6. Dacă în urma emailului trimis către ambii producători, niciuna din părți nu renunță la fonogramele/videogramele aflate în divergență, UPFR solicită ambilor producători de fonograme/videograme documente care atestă apartenența acestora la repertoriu.

- 2.4.7. După primirea documentelor care atestă că fonogramele/videogramele aparțin titularului de drept, acestea se vor trimite către departamentului juridic și se va cere avizul și analiza documentației.
- 2.4.8. Termenul limită pentru care se așteaptă un răspuns, în cazul divergențelor, este de 30 zile calendaristice de la prima notificare, iar lipsa unui răspuns echivalează cu înactivarea fonogramelor din divergență a producătorului care nu răspunde.
- 2.4.9. Pentru fonogramele/videogramele din repertoriul internațional, în caz de divergență, se va prezenta o traducere legalizată la Notariat după contractele de reprezentare a drepturilor conexe pe teritoriul României, menționarea reprezentării drepturilor conexe trebuie să fie explicită, iar copia după licența să fie semnată și ștampilată având mențiunea conform cu originalul.
- 2.4.10. Pentru fonogramele/videogramele din repertoriul local, în cazul unei divergențe, producătorul de fonograme trebuie să facă dovada de apartenență a fonogramelor/videogramelor prin contract cu interpretul/contract cu artistul și anexa pe fonograme/videograme.
- 2.4.11. Lipsa comunicării documentelor justificative în vederea soluționării divergențelor în termenul menționat mai sus, echivalează cu renunțarea la declarația de repertoriu.
- 2.4.12. Contractele de mandat (în cazul membrilor) sau Contractul de gestiune de colectivă (în cazul producătorilor care nu sunt membri ai UPFR) se semnează doar în cazul în care cel puțin una din fonogramele/videogramele declarate în repertoriu nu este în divergență.
- 2.4.13. În cazul în care atât primul producător de fonograme, cât și al doilea producător de fonograme prezintă dovezile solicitate și UPFR prin departamentul juridic poate doar să își exprime opinia cu privire la documentația depusă de părți, iar în cazul în care niciuna din părți nu dorește rezolvarea divergențelor pe cale amiabilă, acestea se vor adresa instanțelor competente. În aceste cazuri, UPFR va proceda la blocarea sumelor aflate ca urmare a divergențelor nesoluționate, până la pronunțarea unei decizii definitive sau soluționarea acestora pe cale amiabilă.
- 2.4.14. În cazul în care o fonogramă/videogramă a fost înregistrată de mai mulți producători și conform documentațiilor primite de la organisme de radio și televiziune nu se poate stabili cu exactitate versiunea difuzată, suma alocată per fonogramă se repartizează astfel:
- Producătorului înregistrării originale îi revine 2/3 din suma alocată și producătorului care a făcut reînregistrarea 1/3 din suma alocată;
 - În cazul mai multor reînregistrări, se alocă producătorului înregistrării originale 1/2 din suma alocată, iar 1/2 din suma alocată se repartizează în mod egal la numărul producătorilor care au făcut reînregistrări declarate.
- 2.4.15. Coproducțiile sunt producțiile cu mai mulți titulari din aceeași categorie de drepturi, dintre care un administrator care comunică UPFR calitatea sa, urmând ca acestuia să i se repartizeze sumele pe coproducțiile respective – fonograme sau videograme, UPFR

fiind absolvită de orice pretenție din partea celorlalți coproducători. Întreaga relație UPFR-coproducători cu privire la documentarea Repartiției se realizează prin administratorul coproducției sau prin UPFR, în acest din urmă caz, fiind necesar acordul administratorului.

2.4.16. Prin administratorul coproducției se înțelege persoana fizică sau juridică care exploatează fonograma sau videograma.

2.4.17. La momentul la care va fi posibil din punct de vedere tehnic, UPFR va repartiza direct coproducătorilor drepturile cuvenite în cotele declarate de către aceștia pe proprie răspundere la UPFR, făcând dovada cotelor agreeate prin depunerea contractului semnat.

3. Colectarea documentelor de tip playlist care stau la baza Repartițiilor

3.1. În vederea realizării Repartițiilor, UPFR utilizează playlisturile transmise de posturile de radio și tv conform articolului 3.5 sau rapoartele de monitorizare ale posturilor respective, în măsura în care acestea au fost monitorizate conform articolului 4.5

3.2. Playlisturile constituie baza de repartizare a remunerațiilor încasate de către UPFR de la toți utilizatorii.

3.3. Formatul în care trebuie înaintat playlistul este prevăzut de metodologiile în vigoare.

3.4. Pentru ca playlisturile să poată fi încărcate în softul de Repartiție trebuie să fie în format excel și să conțină informații minim necesare prelucrării și utilizării în vederea realizării Repartiției, respectiv informații privind: data difuzării, ora de difuzare (ora, minute și secunde), durata de difuzare a fonogramei (min și sec), titlu fonogramă, artist.

3.5. În fiecare lună, toți utilizatorii care sunt licențiați de UPFR sunt informați de obligativitatea transmiterii playlistului printr-un email de înformare. În funcție de situație, utilizatorii pot primi următoarele răspunsuri/documente:

- a. Dacă utilizatorii trimit playlistul cu informațiile minim necesare prelucrării și Repartiției, aceștia vor primi un mail de confirmare și playlistul lor se arhivează pe serverul de stocare playlisturi.
- b. Dacă utilizatorii nu trimit playlistul deloc în termen de 10 zile calendaristice de la trimiterea informării (fără a se depăși însă data de 25 a lunii), se trimite primă notificare de transmitere informații playlist prin mail, poștă și fax cu confirmare de primire. Dacă după cele 10 zile de la prima notificare nu se primește niciun răspuns din partea utilizatorului, UPFR, prin persoana responsabilă de colectarea playlisturilor, trimite a doua notificare de transmitere a playlistului, prin mail, poștă și fax cu confirmare de primire.

- c. Dacă utilizatorii nu trimit playlistul în termen de 10 zile de la trimiterea celei de-a doua notificări, pot fi înaintate sesizări sau cereri către organele abilitate, inclusiv către instanță de judecată, pentru obligarea utilizatorului la predarea playlistului.
- d. Dacă utilizatorii trimit în format necorespunzător playlistul, respectiv playlistului îi lipsesc informațiile minim necesare de la pct. 3.4., inclusiv în situația în care câmpurile “data difuzării” și “ora difuzării” au fost înlocuite de utilizator cu câmpul “număr de difuzări”, UPFR, prin persoana responsabilă de colectare a playlisturilor, va notifica utilizatorul solicitându-i să refacă sau să completeze playlistul cu informațiile lipsă, în maxim 10 (zece) zile de la notificare. În cazul în care utilizatorii nu trimit playlist-ul refăcut, UPFR va trimite a doua notificare ultimativă.

Dacă nici după a doua notificare, utilizatorul nu trimite playlist în forma prelucrabilă, UPFR își rezervă dreptul de a înainta sesizări sau cereri către organele abilitate, inclusiv către instanța de judecată, pentru obligarea utilizatorului la predarea playlistului conform formatului stabilit de metodologie.
- e. Nu se vor primi fișierele primite în format pdf, txt, scan., întrucât acestea nu permit preluarea automată a informațiilor cuprinse în fișierele respective

4. Modul de calcul al Repartițiilor

4.1. Considerente generale

- 4.1.1. Repartizarea remunerațiilor se realizează de către UPFR, potrivit regulilor stabilite în Statutul UPFR și detaliate ca norme de calcul și aplicare în prezentul document, aprobat de către adunarea generală a membrilor UPFR, cu respectarea următoarelor principii generale:
 - a) Remunerațiile colectate de UPFR se repartizează titularilor de drepturi, proporțional cu utilizarea reală a fonogramelor/videogramelor, cu excepția cazurilor în care repartizarea proporțională cu utilizarea reală a fonogramelor/videogramelor nu este posibilă;
 - b) Repartizarea remunerațiilor se realizează, de regulă, distinct, pe categorii de colectare și tipuri de utilizare, cu excepția cazurilor în care prezentul regulament prevede altfel.
- 4.1.2. Remunerațiile sunt încasate în beneficiul colectiv al producătorilor și al altor titulari de drepturi conexe gestionate de către UPFR, care pot să nu fie membri UPFR, dar care dețin drepturile conexe în calitate de producători de fonograme și videograme.
- 4.1.3. Un titular de drepturi este îndreptățit la remunerații încasate de UPFR, cu respectarea Statutului UPFR, și a prezentelor norme de aplicare a criteriilor de Repartiție.
- 4.1.4. Repartizarea și plata individuală a remunerațiilor se realizează trimestrial către toți titularii de drepturi, fie că sunt membri UPFR sau nemembri.
- 4.1.5. Adunarea Generală a Membrilor sau Consiliul Director al UPFR poate stabili termene de Repartiție mai lungi sau mai scurte decât cele trimestriale, fără a se putea depăși termenul maxim prevăzut de Legea 8/1996 republicată.

- 4.1.6. Pentru repartizarea remunerațiilor, proporțional cu durata fonogramelor/videogramelor, se va ține seama de informațiile indicate în rapoartele de playlist comunicate de utilizatori către UPFR și/sau rapoartele de monitorizare ale posturilor respective în măsura în care acestea au fost monitorizate.

4.2. Stabilirea normelor de Repartiție

- 4.2.1. Normele de Repartiție în vederea calculării și repartizării sumelor colectate de către UPFR sunt discutate și aprobate de către Adunarea Generală Anuală.
- 4.2.2. Normele de Repartiție se afișează pe site-ul UPFR după ce au fost aprobate de AGA.

4.3. Analiza remunerațiilor colectate

- 4.3.1. Remunerațiile colectate de UPFR în timpul unui exercițiu financiar vor fi înregistrate după sursele de colectare, care sunt grupate astfel:
- Comunicare publică în scop ambiental
 - Reproducere
 - Radio
 - Radio online
 - TV
 - TV online
 - Cablu fonograme
 - Cablu videograme
 - Copie privată – colector unic
 - Copie privată – fonograme
 - Copie privată – videograme
 - Prejudicii
 - Dobânda bancară
- 4.3.2. Remunerațiile încasate de UPFR de la utilizatori sunt alocate perioadei de timp pentru care utilizatorul a achitat remunerația, perioadă stabilită conform procedurilor interne de lucru cu utilizatorii, contractelor de licență neexclusivă, facturilor fiscale emise de UPFR și orice alte documente intervenite în relația cu utilizatorul. În funcție de aceste perioade sunt stabilite normele în bazacarora se repartizează aceste remunerații. Ori de câte ori se încasează o remunerație globală, fără a fi posibilă stabilirea cu exactitate a perioadei pentru care s-a încasat remunerația, aceasta se repartizează conform normelor din perioada în care s-a încasat remunerația respectivă.

- 4.3.3. Remunerațiile încasate aferente perioadei anterioare datei la care se achită sau se recuperează aceste remunerații, în măsura în care nu sunt documentate de utilizator în condițiile 3.1 – 3.5 de mai sus, se repartizează titularilor proporțional cu sumele ce le-au fost repartizate pentru aceeași sursă de colectare în perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste remunerații.
- 4.3.4. În cazul remunerației pentru radiodifuzare, sumele încasate pentru trecut se repartizează conform documentațiilor primite pentru perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste sume, iar în cazul în care pentru aceste sume UPFR nu deține playlisturile de la utilizator, din culpa acestuia din urmă, sumele se repartizează titularilor proporțional cu sumele ce le-au fost repartizate pentru aceeași sursă de colectare în perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste sume.
- 4.3.5. În cazul remunerațiilor achitate de un organism de radio sau TV în mod nedefalcat pe posturi, remunerațiile vor fi repartizate pe posturile respective în funcție de audiența fiecărui post. În cadrul playlist-urilor primite pe post, fonogramele/videogramele se ponderează cu audiența stabilită de o societate de monitorizare a audienței, specializată în determinarea audienței. Dacă pentru anumite posturi nu există audiența măsurată, se va lua în considerare audiența minimă măsurată pentru perioada pentru care se face Repartiția.
- 4.3.6. Sumele încasate cu titlu de penalități pentru întârzierea plății remunerațiilor se repartizează proporțional cu remunerațiile ce le-au fost repartizate titularilor) pentru categoria de utilizator de la care au fost încasate.
- 4.3.7. Plata remunerațiilor cuvenite producătorilor de fonograme se face în contul bancar menționat de producători în contractul de mandat încheiat cu UPFR, dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:
- a) producătorul de fonograme a depus la UPFR o confirmare din partea băncii la care a deschis contul curent, confirmare care atestă veridicitatea informațiilor bancare producătorul de fonograme a depus la UPFR declarația pe proprie răspundere cu privire la fonogramele pentru care nu a putut fi determinat titularul de drept, pe care le revendică, dacă este cazul.
 - b) Pentru producătorii de fonograme care revendică fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc, aceștia au depus la UPFR documentele din care reiese că dețin drepturile conexe pentru fonogramele revendicate și a primit avizul juridic UPFR.
 - c) Pentru producătorii de fonograme care revendică fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc, aceștia au depus cererea de efectuare a Repartiției în bazafonogramelor revendicate, după cum se menționează la punctul 4.4.5.

4.4. Analiza playlisturilor

- 4.4.1. Întră în baza de Repartiție doar acele playlisturi care sunt transmise în format excel și care conțin cel puțin următoarele coloane: data difuzării, ora difuzării, minute difuzate, secunde

difuzate, titlu fonogramă, interpret, prevăzute în metodologia în vigoare, și anume pct. 10 lit. a) din Metodologia publicată prin Decizia ORDA nr. 216/2011 în M.Of. nr. 470/05.07.2011 pentru posturile de radio, respectiv pct. 9 lit. a) din Metodologia publicată prin Decizia ORDA nr. 133/2012 în M.Of. nr. 520/26.07.2012 pentru posturile tv.

- 4.4.2. Playlistele transmise în format pdf. , text, scan etc nu se vor prelucra.
- 4.4.3. În cazul în care playlistul transmis de radiodifuzori este incomplet sau nu este conform metodologiei în vigoare, UPFR, pe lângă procedură prevăzută la pct. 3.5 de mai sus, poate utiliza rapoartele de monitorizare, în măsură în care acestea există, în vederea realizării Repartiției.
- 4.4.4. În urma analizei playlisturilor, fonogramele/videogramele pentru care nu a putut fi determinat titularul de drepturi sunt puse la dispoziția publicului prin intermediul paginii de internet a site-ului UPFR, și prin publicarea unui anunț într-un ziar de mare tiraj, urmând ca titularii de drepturi să notifice UPFR în cazul identificării propriilor fonograme/videograme. Aceștia sunt obligați să depună la UPFR, odată cu lista de fonograme/videograme revendicate, și o declarație pe proprie răspundere prin care să certifice conformitatea cu realitatea a celor declarate/apartenență drepturilor conexe asupra fonogramelor/videogramelor revendicate .
- 4.4.5. În cazul producătorilor care revendică fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc, pe lângă documentele menționate la punctul 2.3.3, producătorul trebuie să depună și o cerere de efectuare a Repartiției, în baza fonogramelor revendicate.

4.5. Monitorizarea posturilor radio și tv

- 4.5.1. Prin intermediul rapoartelor de monitorizare, UPFR poate verifică playlisturile transmise de utilizatori dacă sunt incomplete , caz în care va transmite utilizatorilor observațiile necesare în vederea corectării acestora.
- 4.5.2. În cazul playlisturilor care nu sunt conforme cu metodologia în vigoare și utilizatorii nu revîn asupra acestora în vederea corectării UPFR poate utiliza rapoartele de monitorizare în măsura în care acestea există.
- 4.5.3. Pentru îmbunătățirea acurateții informațiilor din rapoartele de monitorizare, UPFR colaborează cu producătorii de fonograme, facilitând amprentarea de conținut audio și actualizarea informațiilor deja existente în bazele de date ale platformei de monitorizare.

4.6. Sumele nerevendicate

- 4.6.1. Sumele nerevendicate rezultate în urma repartiției vor fi păstrate o perioadă de maxim 3 ani de la data notificării, în conturi analitice distincte UPFR, urmând a fi distribuite pe măsura revendicării lor ori, după trecerea acestei perioade, potrivit Statutului UPFR.

- 4.6.2. Notificarea sumelor nerepartizate sau nerevendicate conform regulilor de Repartiție se face în scris și electronic, inclusiv pe pagina proprie de internet a organismului de gestiune colectivă, în termen de 6 luni de la încheierea exercițiului financiar în care au fost colectate și va conține orice informații care ar putea facilita identificarea titularului de drepturi.

4.7. Reținerea comisionului

- 4.7.1. Procentele privind comisioanele reținute producătorilor nu pot depăși 15% din sumele repartizate individual.
- 4.7.2. Comisioanele se rețin de la fiecare producător din sumele brute repartizate fiecărui producător în momentul efectuării Repartiției.
- 4.7.3. Comisionul collectorului unic plus comisionul organismului de gestiune colectivă nu poate fi mai mare de 15% din sumele colectate anual.

4.8. Dobânzi și Prejudicii

Remunerațiile încasate cu titlu de prejudicii, daune, despăgubiri pentru încălcarea drepturilor producătorilor, precum și remunerațiile încasate din dobânzile bancare, sunt repartizate, proporțional cu sumele alocate la fiecare perioada de Repartiție.

4.9. Calendarul Repartiției și alte precizări

- 4.9.1. Calendarul Repartițiilor pentru membrii UPFR și nemembrii care au semnat contractul de gestionare a drepturilor prin UPFR, este stabilit prin decizie AGA.
- 4.9.2. Repartiția se realizează trimestrial și calendarul orientativ al repartizării sumelor este după cum urmează:
- Remunerațiile colectate în primul trimestru al anului, pot fi repartizate în trimestrul al III-lea a anului în curs, în baza informațiilor transmise până la finalul lunii mai.
 - Remunerațiile colectate în trimestrul al II-lea al anului, pot fi repartizate în trimestrul al IV-lea a anului în curs, în baza informațiilor transmise până la finalul lunii august.
 - Remunerațiile colectate în trimestrul al III-lea al anului, pot fi repartizate în luna decembrie a anului în curs, în baza informațiilor transmise până la finalul lunii octombrie.
 - Remunerațiile colectate în trimestrul al IV-lea al anului, pot fi repartizate în trimestrul I al anului următor în baza informațiilor transmise până la finalul lunii februarie.
 - Regularizarea remunerațiilor colectate în anul în curs are loc în termen de 9 luni de la încheierea anului financiar, în baza informațiilor transmise până la finalul lunii aprilie.
- 4.9.3. Repartițiile către celelalte OGC-uri respectă termenii contractelor sau protocoalelor bilaterale încheiate cu acestea, sau în cazul unor decizii ale instanțelor, deciziile respective.
- 4.9.4. Repartiția de regularizare a sumelor colectate în anul precedent are ca scop următoarele:

- Actualizarea bazei de date playlist cu playlist-uri restante (playlisturi ce nu au fost trimise de către utilizatori până la termenele stabilite pentru fiecare Repartiție regulate).
- Actualizarea bazei de date repertoriu cu fonograme ce nu au fost declarate de către producători până la termenele stabilite pentru fiecare repartiție regulată.
- Rezolvarea eventualelor divergențe, apărute în timpul anului precedent, care nu au putut fi soluționate până la momentul efectuării Repartițiilor regulate, și deblocarea sumelor generate de acestea.
- Revendicări ale fonogramei pentru care nu a putut fi determinat titularul de drept până la momentul efectuării Repartițiilor și deblocarea sumelor generate de acestea.
- Repartizarea sumelor colectate ulterior Repartițiilor regulate (restante, penalități, prejudicii).
- Recuperarea sumelor alocate la momentul efectuării Repartițiilor regulate către anumiți producători dacă se constată că acestea au fost alocate eronat, și redistribuirea acestor sume către titularii de drept, dacă este cazul.

4.10. Raportări către membrii UPFR

4.10.1. Apartenența la UPFR în calitate de membru și plata cotizației către UPFR, oferă producătorilor posibilitatea de a obține la finalul fiecărei Repartiții, atât rapoarte suplimentare detaliate referitoare la sumele alocate, defalcate pe tipuri de remunerații, și la titlurile pentru care au fost alocate respectivele sume, cât și consultanță cu privire la explicarea lor.

5. Surse de colectare și reguli de repartizare pentru producătorii de fonograme/videograme

5.1. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru fonograme

5.1.1. Remunerația compensatorie pentru copie privată

Remunerațiile colectate pentru sursa copie privată se repartizează conform prevederilor statutare, astfel:

- a) 10% se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național în funcție de sursa care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor vizate de copia privată, astfel:
 - 35% se repartizează conform influenței ascultării fonogramei din sursa YouTube.
 - În acest sens, fiecare producător va raporta trimestrial, vânzările obținute din sursa YouTube în format tabelar până la termenul de comunicare a neidentificatelor; se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.

- În funcție de aceste cote se vor calcula sumele cuvenite fiecărui producător în funcție de sursa YouTube.
- 25% se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale TV: KISS TV 20%, ZU TV 18%, UTV 13%, MTV 12%, MUSIC CHANNEL 10%, PRO TV 3%, ANTENA 1 3%, MOOZ DANCE 3%, MOOZ RO 3%, FAVORIT TV 2%, ETNO 2%, MOOZ HITS 2%, HIT MUSIC CHANNEL 2%, KANAL D 2%, HORA TV 2%, ROCK TV 1%, ANTENA STARS 1%, MAGIC TV 1%.
- 20% se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale Radio: KISS FM 17%, RADIO ZU 16%, EUROPA FM 15%, PRO FM 11%, MAGIC FM 10%, VIRGIN RADIO 9%, DIGI FM 6%, ROCK FM 4%, ROMANTIC FM 3%, SRR ACTUALITĂȚI 3%, RADIO GUERRILLA 2%, VIBE FM 2%, NAȚIONAL FM 1%, DANCE FM 1%.
- 15% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din alte surse digitale decât YouTube (Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.);
- În această sens, fiecare producător va raporta trimestrial, vânzările obținute din alte surse digitale decât YouTube (ex. Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.), în format tabelar, până la termenul de comunicare al Repartițiilor.
- Se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.
- În funcție de aceste cote, se vor calcula sumele cuvenite fiecărui producător în funcție de sursele digitale altele decât YouTube.
- 5% se repartizează conform influenței vânzărilor din magazinele fizice, astfel:
 - 71,5% conform playlisturilor radio prevăzute în sursa radio.
 - 28,5% după numărul de holograme aplicate pentru genul lăutărească-folclor-manele.
- b) 81.6% se repartizează pentru genul pop-rock proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio și tv (genul pop-rock-clasică) prevăzute la punctul 6.2.1, ponderată cu audiența măsurată
- c) 8,4% se repartizează astfel:
 - (1) 20% proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio și tv prevăzute la punctul 6.24.(genul lăutărească-folclor-manele) ponderată cu audiența măsurată.
 - (2) 80% după numărul de holograme aplicate pentru genul lăutărească-folclor-manele.

Dispoziții comune:

- i) *În cazul playlisturilor care nu îndeplinesc condițiile menționate la punctele 3.1-3.5 și 4.4, sumele ce urmează să se distribuie pe aceste playlisturi vor fi realocate proporțional pe celelalte playlisturi utilizate.*
- ii) *În cazul refuzului producătorilor de a transmite rapoartele cu privire la veniturile din surse digitale, UPFR este absolvită de orice responsabilitate cu privire la modul de repartizare al remunerațiilor în baza acestor informații.*

- iii) Rapoartele de vânzări din surse digitale, atât din sursa Youtube, cât din alte surse, trebuie să fie însoțite și de o declarație pe proprie răspundere, care atestă veridicitatea informațiilor transmise*
- iv) În cazul remunerațiilor repartizate direct proporțional cu numărul de holograme aplicate de producători, modul de raportare trebuie să conțină următoarele informații: artist, album, număr total holograme aplicate pe copertele respectivului titlu și numărul hologramelor distruse, dacă este cazul. Raportarea numărului de unități vândute și felul suporturilor (CD, DVD etc.) va evidenția dacă produsele sunt sau nu distribuite „la pachet” cu ziare, reviste sau alte produse (fonograme - înseturi). De asemenea, raportarea numărului de holograme aplicate pe produsele muzicale va fi însoțită de documente avizate de către ORDA, inclusiv Anexa nr. 19 a Certificatului de Înregistrare în Registrul Național al Fonogramei, precum și de o declarație pe proprie răspundere ce atestă veridicitatea informațiilor transmise*
- v) În cazul în care există suspiciuni privind numărul mare de holograme aplicate pentru un titlu, UPFR își rezervă dreptul de a face verificări privind veridicitatea numărului aplicat. Verificările vor fi efectuate prin solicitare de facturi și comparând numărul de holograme raportate/titlu la ORDA și o eventuală verificare a unui beneficiar unic (ziar, revistă, sau alte produse la care se adăugă fonograme sub forma de bonus).*

5.1.2. Remunerația echitabilă pentru radiodifuzare

5.1.2.1. Remunerațiile colectate pentru sursa radio se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:

- a) Proporțional cu durata fonogramelor din playlist-urile (primate de la organisme de radio) care îndeplinesc condițiile menționate la punctele anterioare din prezentele Norme și pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația.
- b) Proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio prevăzute la punctul 6.2.2, ponderată cu audiența măsurată pentru următoarele cazuri:
 - i. posturile care nu transmit playlist;
 - ii. posturile al căror playlist nu este conform normelor metodologice în vigoare și nu poate fi prelucrat;

5.1.2.2. Remunerațiile colectate pentru sursa tv se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:

- a) Proporțional cu durata fonogramelor rezultate din playlist-urile (primate de la organisme de tv) care îndeplinesc condițiile menționate la punctele anterioare din prezentul Regulament și pot fi verificate și completate cu rapoartele de monitorizare emise de firme de specialitate, distinct pe fiecare post tv, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația.

- b) Proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio și tv prevăzute la punctul 6.2.1 (genul pop-rock-clasica), ponderată cu audiența măsurată pentru următoarele cazuri:
- i. posturile care nu transmit playlist
 - ii. posturile al căror playlist nu conține minimul informațiilor necesare pentru prelucrare;

5.1.3. Remunerația echitabilă pentru comunicarea publică

Remunerațiile colectate pentru sursa comunicare publică se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, potrivit următoarelor procente:

- a) 10% se repartizează conform rezultatelor Cercetării de piață la nivel național în funcție de sursa care influențează utilizarea prin intermediul aparatelor și suporturilor vizate de comunicarea publică, astfel:
- 29.3 % se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale Radio: Kiss FM 40.8%, Magic FM 21.6%, Zu 12.8%, Europa fm 12%, Vibe fm 4.8%, Pro FM 4%, Romantic Fm 4%,
 - 13,9 % se repartizează folosind playlisturile următoarelor canale TV :UTV 20.3%, Kiss TV 18.8%, MTV 18.8%, 1 MUSIC CHANNEL 17.4%, PRO TV 8.7%, ZU TV 8.7%,Antena 1 4.3 %, HIT MUSIC CHANNEL 2.9%,
 - 19,4 % se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din sursa YouTube.
 - În acest sens, fiecare producător va raporta trimestrial, , vânzările obținute din sursa YouTube, în format tabelar .
 - Se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.
 - În funcție de aceste cote se vor calcula sumele cuvenite fiecărui producător în funcție de sursa YouTube.
 - 6,9 % se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din alte surse digitale decât YouTube (Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.);
 - În această sens, fiecare producător va raporta trimestrial, vânzările obținute din alte surse digitale decât YouTube (ex. Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer etc.), în format tabelar
 - Se vor totaliza sumele primite și se va calcula o cotă procentuală pentru fiecare producător.
 - În funcție de aceste cote se vor calcula sumele cuvenite fiecărui producător în funcție de sursele digitale altele decât YouTube.

- 30.4 % se repartizează din alte surse după genuri astfel:
 - 94.9 % pentru genul pop-rock-clasica se repartizează conform playlisturilor radio stabilite în studiu și în proporția stabilită în studiu
 - 5.1 % pentru genul lăutărească-folclor-manele se repartizează după numărul de holograme
- b) 51,23% se repartizează, astfel:
 - 44,41% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio prevăzute la punctul 6.2.2 (genul pop-rock-clasica), ponderată cu audiența măsurată;
 - 6,82% pentru genul lăutărească-folclor-manele, unde:
 - 70% - se repartizează după numărul de holograme;
 - 30% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio și tv (genul lăutărească-folclor-manele) prevăzute la punctul 6.2.4, ponderată cu audiența măsurată;
- c) 10,09% se repartizează astfel:
 - 8,08% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile tv prevăzute la punctul 6.2.3 (genul pop-rock-clasica), ponderată cu audiența măsurată;
 - 2,01% pentru genul lăutărească-folclor-manele se repartizează astfel:
 - 70% - după numărul de holograme;
 - 30% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio și tv prevăzute la punctul 6.2.4 (genul lăutărească-folclor-manele), ponderată cu audiența măsurată;
- d) 28,68% - Proporțional cu durata fonogramelor din posturile radio prevăzute la punctul 6.2.2. (genul pop-rock-clasica), ponderată cu audiența măsurată.

Dispoziții comune:

- i) *În cazul playlisturilor care nu îndeplinesc condițiile menționate la punctele 3.1-3.5 și 4.4, sumele ce urmează să se distribuie pe aceste playlisturi vor fi realocate proporțional pe celelalte playlisturi utilizate.*
- ii) *În cazul refuzului producătorilor de a transmite rapoartele cu privire la veniturile din surse digitale, UPFR este absolvită de orice responsabilitate cu privire la modul de repartizare al remunerațiilor în baza acestor informații.*
- iii) *Rapoartele de vânzări din surse digitale, atât din sursa Youtube, cât și din alte surse, trebuie să fie însoțite și de o declarație pe proprie răspundere, care atestă veridicitatea informațiilor transmise.*
- iv) *În cazul remunerațiilor repartizate direct proporțional cu numărul de holograme aplicate de producători, modul de raportare trebuie să conțină următoarele informații: artist, album, număr total holograme aplicate pe copertele respectivului titlu și numărul hologramelor*

distruse, dacă este cazul. Raportarea numărului de unități vândute și felul suporturilor (CD, DVD etc.) va evidenția dacă produsele sunt sau nu distribuite „la pachet” cu ziare, reviste sau alte produse (fonograme - înseruri). De asemenea, raportarea numărului de holograme aplicate pe produsele muzicale va fi însoțită de documente avizate de către ORDA, inclusiv Anexa nr. 19 a Certificatului de Înregistrare în Registrul Național al Fonogramei, precum și de o declarație pe proprie răspundere ce atestă veridicitatea informațiilor transmise

- v) *În cazul în care există suspiciuni privind numărul mare de holograme aplicate pentru un titlu, UPFR își rezervă dreptul de a face verificări privind veridicitatea numărului aplicat. Verificările vor fi efectuate prin solicitare de facturi și comparând numărul de holograme raportate/titlu la ORDA și o eventuală verificare a unui beneficiar unic (ziar, revistă, sau alte produse la care se adaugă fonograme sub forma de bonus).*

5.1.4. Remunerația cuvenită pentru comunicarea publică pe internet

Remunerațiile colectate pentru sursa comunicarea publică pe internet a fonogramelor se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, conform punctului 5.1.3:

5.1.5. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu

Remunerațiile colectate pentru sursa retransmitere cablu a fonogramelor se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:

- a) Pe baza raportului de încasări, se stabilesc operatorii de cablu ale căror încasări cumulate depășesc 90% din totalul remunerațiilor colectate.
- b) Se stabilesc posturile radio și tv care se regăsesc în grilele de programe ale operatorilor de cablu de la punctul (a).
- c) Se verifică posturile de la punctul b) și se stabilește care dintre acestea au raportat playlistul conform punctelor 3.1-3.5 și 4.4. din prezentul regulament sau pentru care există rapoarte de monitorizare (în cazul în care playlistul este incomplet sau nu este conform metodologiilor în vigoare).
- d) Se stabilește remunerația care urmează să fie repartizată proporțional playlisturilor menționate la punctul c).

5.1.6. Remunerația cuvenită din reproducerea în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului

Remunerațiile colectate pentru reproducerea comunicării publice se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR conform punctului 5.1.3.

5.2. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru videograme

5.2.1. Remunerația compensatorie pentru copia privată

Remunerațiile colectate pentru sursa copie privată videograme se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:

- a) 90.7 % - se repartizează proporțional cu durata fonogramelor din posturile tv (genul pop-rock-clasica) prevăzute la punctul 6.2.3 ponderată cu audiența măsurată .
- b) 9.3 % - se repartizează proporțional cu durata fonogramelor din posturile tv (genul lăutărească-folclor-manele) prevăzute la punctul 6.2.5 ponderată cu audiența măsurată .

5.2.2. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu

Remunerațiile colectate pentru sursa retransmitere cablu videograme se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:

- a) 96.54% - se repartizează proporțional cu durata fonogramelor din posturile tv (genul pop-rock-clasica) prevăzute la punctul 6.2.3, ponderată cu audiența măsurată;
- b) 3.46 % - se repartizează proporțional cu durata fonogramelor din posturile tv (genul lăutărească-folclor-manele) prevăzute la punctul 6.2.5 ponderată cu audiența măsurată;

6. Modul de calcul și utilizare a audiențelor și definirea posturilor cu audiența măsurată

6.1. Mod de calcul al audiențelor

- 6.1.1. Pentru posturile radio, audiența este furnizată de ARA, iar indicatorul folosit este audiența medie orară la nivel național din timpul săptămânii;
- 6.1.2. Pentru regionalele din cadrul SRR se utilizează audiența ARA pentru ROMÂNIA REGIONAL împărțită la numărul de posturi regionale astfel:
 - a1) - dacă regionalele au toate audiența măsurată de ARA, se vor folosi audiențele ARA;
 - a2) - dacă audiența ARA este doar parțială pentru regionale, se va utiliza audiența ARA măsurată, iar pentru celelalte se va împărți restul audienței rămase la numărul de posturi;
 - a3) - dacă audiența ARA este globală pentru teritoriale, fiecare post din teritoriale va fi ponderat cu rezultatul [audienței globale/ nr.de posturi teritoriale];
- 6.1.3. Posturile din SRR care nu sunt măsurate de ARA și nu sunt regionale se vor puncta cu audiența minimă măsurată la nivel național;



- 6.1.4. În posturile radio și tv (genul pop-rock-clasica) cu audiența măsurată, posturile SRR intră cu audiența însumată pentru fiecare post din cadrul său;
- 6.1.5. În cadrul playlistului SRR și SRTV se ponderează fonogramele/videogramele aferente fiecărui post din cadrul SRR și SRTV cu audiența postului respectiv;
- 6.1.6. Pentru posturile a căror audiența este măsurată doar la nivel de București, se va utiliza maximul dintre audiența la nivel de București și audiența minimă la nivel național;
- 6.1.7. În cazul în care în cursul anului apar și alte posturi care au audiența măsurată, altele decât cele din lista enumerată se vor adăuga și acestea;
- 6.1.8. Pentru posturile TV se va utiliza media lunară a audiențelor naționale furnizate de ARMADATA.
- 6.1.9. Pentru posturile TV care nu au audiența măsurată, se va folosi audiența minimă.

6.2. Posturi cu audiența măsurată

6.2.1. Posturile radio și tv (genul pop-rock-clasica) cu audiența măsurată:

SRR ACTUALITĂȚI, SRR ANTENA SATELOR, SRR CONSTANȚA AM, SRR CONSTANȚA FM, SRR CRAIOVA, SRR CULTURAL, SRR IAȘI AM, SRR IAȘI FM, SRR MUZICAL, SRR RADIO BUCUREȘTI, SRR RADIO CLUJ AM, SRR RADIO CLUJ FM, SRR RADIO TG.MUREȘ AM, SRR RADIO TG.MUREȘ FM, SRR REȘITA, SRR RRI, SRR TIMIȘOARA AM, SRR TIMIȘOARA FM, KISS FM, EUROPA FM, PRO FM, RADIO ZU, MAGIC FM, VIRGIN RADIO, NAȚIONAL FM, ROCK FM, ROMANTIC FM, VIBE FM, SMART FM, ITSY BITSY, RADIO TANANANA, DIGI FM, DANCE FM, RADIO SEVEN, RADIO GUERRILA, RADIO IMPULS BUCUREȘTI, KISS TV, U TV, M TV, MUSIC CHANEL, H!T MUSIC CHANNEL, Mooz Hits, Mooz RO, MAGIC TV, ROCK TV.

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul Repartițiilor de la punctul 5.1.1, litera b), punctul 5.1.2.2, litera b).

6.2.2. Posturile radio (genul pop-rock-clasica) cu audiența măsurată: SRR ACTUALITĂȚI, SRR ANTENA SATELOR, SRR CONSTANȚA AM, SRR CONSTANȚA FM, SRR CRAIOVA, SRR CULTURAL, SRR IAȘI AM, SRR IAȘI FM, SRR MUZICAL, SRR RADIO BUCUREȘTI, SRR RADIO CLUJ AM, SRR RADIO CLUJ FM, SRR RADIO TG.MUREȘ AM, SRR RADIO TG.MUREȘ FM, SRR REȘITA, SRR RRI, SRR TIMIȘOARA AM, SRR TIMIȘOARA FM, KISS FM, EUROPA FM, PRO FM, RADIO ZU, MAGIC FM, VIRGIN RADIO, NAȚIONAL FM, ROCK FM, ROMANTIC FM, VIBE FM, SMART FM, ITSY BITSY, RADIO TANANANA, DIGI FM, DANCE FM, RADIO SEVEN, RADIO GUERRILA, RADIO IMPULS BUCUREȘTI

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul Repartițiilor de la punctul 5.1.2.1, litera b), punctul 5.1.3, literele (b) și (d);

6.2.3. Posturile tv (genul pop-rock-clasica) cu audiența măsurată:

KISS TV, U TV, M TV, MUSIC CHANEL, HIT MUSIC CHANNEL, Mooz RO, Mooz Hits, ZU TV,
MAGIC TV, ROCK TV.

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul Repartițiilor de la punctul 5.1.3, litera (c), punctul 5.2.1, litera a), punctul 5.2.2, litera a);

6.2.4. **Posturile radio și tv (pentru genul lăutărească-folclor-manele) cu audiența măsurată:**
SRR Antena Satelor, FAVORIT TV, TARAF TV, ETNO TV

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 5.1.1, litera c), punctul 5.1.3, literele (b) și (c);

6.2.5. **Posturile tv (pentru genul lăutărească-folclor-manele) cu audiența măsurată:** FAVORIT
TV, ETNO TV, TARAF TV

- Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul Repartițiilor de la punctul 5.2.1, litera b), punctul 5.2.2, litera b).