

**HOTĂRÂRILE**  
**ADUNĂRII GENERALE ALE MEMBRILOR**  
**UNIUNII PRODUCĂTORILOR DE FONOGRAME DIN ROMÂNIA- Asociația pentru Drepturi Conexe,**  
**denumită în continuare UPFR**  
**din data de 24.05.2022**

Având în vedere Decizia Consiliului Director UPFR cu nr. înreg. 5757/12.05.2022 și adresa cu nr. înreg. 6012/19.05.2022, prin care s-au comunicat către toți membrii UPFR motivele susținerii Adunării Generale pe mail,

Având în vedere obligația depunerii la Judecătoria Sectorului 2 a Statutului UPFR cu noile modificări legislative,

următoarele subiecte:

1. Aprobarea modificărilor la Statutul UPFR (doar eliminarea punctului (II) de la Art. 21.5 A) lit. e) din Statut);
2. Aprobarea Politicii Generale de repartiție pentru anul 2022.
3. Împuternicirea directorului executiv pentru semnarea formei finale a prezentei Hotărâri și a hotărârilor adoptate în cadrul Adunării Generale în vederea depunerii la autorități.

au fost trimise tuturor membrilor spre analiză și pentru aprobare urgentă pe mail, prin adresa cu nr. înreg. 6019/19.05.2022, pentru a fi votate în baza art. 9.3 (IV) din Statutul UPFR.

Reprezentantul legal al fiecărui membru a fost rugat să trimită votul pe mail, în vederea întocmirii Hotararii AG UPFR.

Fiecare membru a dispus de dreptul de a vota în cadrul Adunării Generale, ponderea votului său în luarea deciziilor fiind stabilită, în funcție de categoria din care face parte, sub forma numărului de voturi alocat, conform prevederilor art. 9.4 (I) din statutul UPFR și regulamentul de vot, după cum urmează:

(I) categoria A - pentru producătorii de fonograme și/sau videograme carora le-a fost repartizat un procent de cel puțin 1% din sumele distribuite în anul calendaristic anterior Adunării Generale – fiecare producător din această categorie va dispune de 10 voturi;

(II) categoria B - pentru producătorii de fonograme și/sau videograme carora le-a fost repartizat un procent între 0,5%-1% din sumele distribuite în anul calendaristic anterior Adunării Generale – fiecare producător din această categorie va dispune de 5 voturi;

(III) categoria C - pentru producătorii de fonograme și/sau videograme carora le-a fost repartizat un procent de cel mult 0,5% din sumele distribuite în anul calendaristic anterior Adunării Generale – fiecare producător din această categorie va dispune de 3 voturi;

(IV) categoria D – pentru producătorii de fonograme și/sau videograme, indiferent de suma distribuită în anul anterior, fiecare producător va dispune de 1 vot în următoarele situații:

a) Se află în procedură de insolvență sau figurează la Registrul Comerțului cu activitatea suspendată.

b) Fonogramele din repertoriul său nu se regăsesc în playlisturile furnizate de utilizatori sau în informațiile necesare repartizării remunerațiilor transmise de utilizatori sau obținute în cadrul monitorizărilor;

c) Nu s-a prezentat de trei ori în mod consecutiv la Adunarea Generală, indiferent de caracterul ordinar sau extraordinar al acestora;

d) Nu are plătite la zi obligațiile datorate către UPFR (inclusiv cotizația de membru);

e) Se află în litigiu cu UPFR, indiferent de natura lui juridică ori de stadiul procesual.

Față de ultima Adunare Generală, la UPFR nu a mai aderat nici o societate.

Dintr-un total de 70 de membri, care totalizează 276 de voturi, 48 de membri și-au exprimat votul pe mail, totalizând un număr de 234 de voturi, după cum urmează:

1. 3AM Consult – reprezentată Radu Clondescu
2. Amma Music&Sound -reprezentată de împuternicit Maria Ilie
3. Ana Sound - reprezentată de Radu Schipor
4. Andra Records – reprezentată de Alexandru Țucu
5. Balkanika Records– reprezentată de Georgiana Slabu
6. Beggars Limited Group- reprezentată de Rob Gruschke
7. Big Man Impex – reprezentată de Vali Constantinescu
8. Blue Island Production- reprezentată de Horea Pascu
9. Boss Music – reprezentată de Florin Necșoiu
10. Cat Music - reprezentată de Dan Popi
11. Costi de la Sighet- reprezentată de Ion Constantin
12. Creart Music Production- reprezentată de Florian Ionel Lixandru
13. Digital Color Company – reprezentată de Marinela Tamara Grebenișan
14. Doctor Music – reprezentată de Costi Ioniță
15. Electrecord - reprezentată de Nicușor Drăgan
16. Empire Music Management – reprezentată de Ștefan Lucian Gitiță

17. Ethos Music- reprezentată de Marian Dorobanțu
18. Euromusic- reprezentata de Bala Ruxandra
19. Euromusic Impex – reprezentată de Florin Constantin Puică-Dat
20. Eurostar Limited - reprezentată de Paul Stângă
21. Famous Production- reprezentată de Alexandru Ropcea
22. Formula 1 Continental- reprezentată de Doru Țăranu
23. Fundația Alex. Tzigara Samurcaș – reprezentată de Florin Iordan
24. General Music – reprezentată de Florea Florin
25. Global Records- reprezentată de Ștefan Lucian Gitiță
26. Green Tree Records – reprezentată de Dan Muraru
27. Ha-Ha-Ha Production- reprezentată de Filip Maria
28. Ijac Music Production – reprezentată de Daniel Ijac
29. Ijac Music Studio - reprezentată de Daniel Ijac
30. Kemper Music Production Romgrup - reprezentată de Andrei Filip
31. Libris - reprezentată de Virgil Oniță
32. MBA Digital Media- reprezentată de Alina Baniciu
33. Media Services International- reprezentată de Sorin Golea
34. Media Pro Music Entertainment – reprezentată de Ioana Feșnic
35. Midiots- reprezentată de Marius Șofron
36. Playone Media Entertainment- reprezentată de George Savu
37. Roton- reprezentată de Bogdan Maxim
38. Quantum Music Records- reprezentată de Olga Juverdeanu
39. Schubert Music Publishing - reprezentată de Dan Muraru

40. Softplus CPSI - reprezentată de Romulus Arhire
41. Sonic Arts Music- reprezentată de Laurențiu Olariu
42. Sprint Media Center- reprezentată de Marius Chină
43. Studio 47 MS - reprezentată de Marius Moga
44. Thrace Music- reprezentată de Cristian Tarcea
45. Thrive Records- reprezentată de Olga Juverdeanu
46. Universal Music Romania - reprezentată de Ioana Feșnic
47. Universal Music Publishing Romania - reprezentată de Florian Săvulescu
48. Viper Production- reprezentată de Mircea Berbece

În urma trimiterii pe mail a documentelor în data de 19.05.2022 supuse analizei și votului AGA, membrii UPFR și-au exprimat voturile pe mail, pentru fiecare subiect, după cum urmează:

#### **1. Aprobarea modificărilor la Statutul UPFR.**

Având în vedere avizul inițial ORDA cu nr. RGII/IES 1766/02.05.2022 de modificare a Statutului, precum și adresa de retragere a acestuia nr. 1941 din 11.05.2022 în care se menționează că "modificarea Art. 21.5 A) lit. e), (II) din proiectul de statut al UPFR este contrară prevederilor art. 157 alin. (1) lit. f) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare",

Având în vedere adresa ORDA de reavizare Statutului RGII/IES/2058/18.05.2022 în conformitate cu prevederile art. 157 alin. (2) și (3) din Legea nr. 8/1996, republicată, eliminand punctul (II) de la Art. 21.5 A) lit. e) din Statut, care avea următorul conținut: „ (II) fonogramele de genul jingle, semnale, fonduri, cortine muzicale etc, spoturile publicitare utilizate în distribuția remunerației convenite pentru retransmiterea prin cablu, vor fi ponderate cu un factor de ponderare de 0,1;”

Cu excepția eliminării acestui punct, în Statutul supus avizării au rămas toate modificările din adresa UPFR nr. 4422/13.04.2022, care au fost aprobate prin Hotărârea AGA nr. 4875 /26.04.2022.

**Pentru Statut pentru anul 2022 din cei 70 de membri, 48 de membri au trimis mail-uri de confirmare și aprobare, întrunindu-se majoritatea voturilor (234 de voturi dintr-un total de 276 de voturi). Nu a votat nimeni împotriva.**

**Se aprobă cu majoritate de voturi 234 (din 276 de voturi), în baza art. 21 alin. (2) lit. f) din OG nr. 26/2000, art. 157 alin. (2) din legea 8/1996 rep. si art. 9.2. (XII) si 9.3 (IV) din Statutul UPFR, modificările facute in cadrul Statutului.**

## **2. Aprobarea Politicii generale de repartiție pentru anul 2022.**

În baza art. 157 alin. (1) lit. f) din Legea nr. 8/1996, a pct. 9.2 (VIII și IX) din Statutul UPFR, Adunarea Generală aprobă Politica generală de repartiție pentru anul 2022.

Documentul aprobat prin Hotărârea AGA nr. 4875/26.04.2022, a fost modificat în sensul eliminării alineatului (I) de la dispoziții comune pentru punctul 4.1.5, care avea următorul conținut: "(I) Fonogramele de genul jingle, semnale, fonduri, cortine muzicale etc, spoturile publicitare utilizate în distribuția remunerației pentru retransmitere cablu, vor fi ponderate cu un factor de ponderare de 0,1 la repartizarea remunerației retransmitere cablu."

Cu excepția eliminării acestui punct, conținutul documentului Politica Generală de Repartiție 2022 nr. 2902/10.03.2022, aprobat prin Hotărârea AGA nr. 4875 /26.04.2022, a rămas același, înregistrat fiind cu numărul 5709/12.05.2022.

**Pentru Politica generală de repartiție pentru anul 2022, din cei 70 de membri, 48 de membri au trimis mail-uri de confirmare și aprobare, întrunindu-se majoritatea voturilor (234 de voturi dintr-un total de 276 de voturi). Nu a votat nimeni împotriva.**

**Se aprobă cu majoritate de voturi 234 (din 276 de voturi), în baza art. 154 alin. (4) lit. a) și b) din legea nr. 8/1996, în baza pct. 9.2 (VIII și IX), 9.3 (IV) și a pct. 19, 20 și 21 din Statutul UPFR.**

## **3. Împuternicirea directorului executiv pentru semnarea formei finale a Hotărârii Adunării Generale Extraordinare în vederea depunerii la autorități.**

**Pentru împuternicirea Directorului Executiv pentru semnarea hotărârilor adoptate în cadrul Adunării Generale Extraordinare în vederea depunerii la autorități, din cei 70 de membri, 48 de membri au trimis mail-uri de confirmare și aprobare, întrunindu-se majoritatea voturilor (234 de voturi dintr-un total de 276 de voturi).**

**Prin prezenta se împuternicește Directorul Executiv, Mihaela Alexandrina Scrioșteanu, pentru semnarea formei finale a prezentului document conținând Hotărârile AGE UPFR în vederea depunerii la autorități.**

Prezentele Hotărâri au fost încheiate în 4 (patru) exemplare originale.

Semnează prezentele Hotărâri ale Adunării Generale ale membrilor UPFR, Directorul Executiv al UPFR, doamna Scrioșteanu Mihaela-Alexandrina, la data de 24.05.2022.