



Nr. înreg. 8092 din 20.03.2025

POLITICA GENERALĂ DE REPARTIȚIE 2025

Draft supus aprobării AGA conform Decizie CD nr. 8094 din 20.03.2025

Prezentul document a fost aprobat prin decizia AGA cu nr. înreg. 10401/29.04.2025.



CUPRINS

1. Reguli generale pentru declararea fonogramelor/videogramelor în vederea efectuării repartiției	3
1.1. Preambul.....	3
1.2. Modul de declarare a repertoriului la UPFR.....	3
1.3. Înregistrarea repertoriului în baza de date UPFR.....	4
1.4. Reguli generale pentru soluționarea divergențelor	5
2. Colectarea documentelor de tip playlist care stau la baza repartițiilor	7
3. Modul de calcul al repartițiilor	7
3.1. Considerente generale	7
3.2. Analiza remunerațiilor colectate	8
3.3. Analiza playlisturilor	9
3.4. Monitorizarea posturilor radio și tv.....	10
3.5. Indicatorii din mediul digital	10
3.6. Sumele nerevendicate.....	12
3.7. Dobânzi și Prejudicii	12
4. Surse de colectare și reguli de repartizare pentru producătorii de fonograme/videograme	13
4.1. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru fonograme	13
4.1.1. Remunerația compensatorie pentru copie privată	13
4.1.2. Remunerația echitabilă pentru radiodifuzare	14
4.1.3. Remunerația echitabilă pentru comunicarea publică	14
4.1.4. Remunerația cuvenită pentru comunicarea publică pe internet	15
4.1.5. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu	16
4.1.6. Remunerația cuvenită din reproducerea în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului.....	16
4.2. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru videograme	16
4.2.1. Remunerația compensatorie pentru copia privată videograme	16
4.2.2. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu a videogramelor	16
5. Modul de calcul și utilizare a audiențelor și definirea posturilor cu audiența măsurată	17
5.1. Mod de calcul al audiențelor	17
5.2. Posturi cu audiență măsurată	17
6. ABATERI ȘI SANCTIUNI	18
6.1. Abateri disciplinare	18
6.2. Sancțiuni aplicabile.....	18



1. Reguli generale pentru declararea fonogramelor/videogramelor în vederea efectuării repartiției

1.1. Preambul

- 1.1.1. Uniunea Producătorilor de Fonograme din România – Asociația pentru Drepturi Conexe (UPFR) va fi denumită în continuare UPFR.
- 1.1.2. Declararea repertoriului unui producător și înregistrarea acestuia în baza de date UPFR permite identificarea corectă a fonogramelor deținute de respectivul producător atât în playlisturile primite de către UPFR de la utilizatori, cât și prin intermediul rapoartelor de monitorizare primite de la compania de monitorizare.
- 1.1.3. Calcularea drepturilor conexe ale producătorilor se bazează pe prelucrarea playlisturilor declarate și depuse de utilizatori la UPFR sau/si rapoartelor obținute din monitorizarea posturilor, realizate de o firmă de specialitate, având în vedere repertoriul declarat și înregistrat de fiecare producător la UPFR.
- 1.1.4. Procedura de declarare și înregistrare a repertoriului la UPFR se găsește pe site-ul UPFR și este aplicabilă atât membrilor, nemembrilor UPFR, OGC-urilor similare din România, cât și OGC-urilor externe.
- 1.1.5. Declararea repertoriului unui producător la UPFR, membru sau nemembru UPFR, este o condiție obligatorie pentru a beneficia de repartizarea drepturilor conexe colectate de UPFR.
- 1.1.6. Amprentarea fonogramelor de către un producător de fonograme, membru sau nemembru UPFR, este o condiție obligatorie pentru a beneficia de repartizarea drepturilor conexe colectate de UPFR.
- 1.1.7. Un producător poate solicita repartizarea drepturilor conexe convenite numai în baza repertoriului declarat și încheierea contractului de gestionare drepturi conexe (nemembri), în conformitate cu legislația în vigoare, cu excepția situației în care producătorul este membru asociat al unui organism similar din România sau din străinătate, cu care UPFR are încheiat un protocol de colaborare în activitatea de gestiune colectivă, caz în care repertoriul este transmis de organismul respectiv.

1.2. Modul de declarare a repertoriului la UPFR

- 1.2.1. Procedura completă de declarare a repertoriului precum și documentele necesare declarării repertoriului sunt comunicate tuturor producătorilor, membri sau nemembri UPFR, în formatul acceptat de UPFR, prin intermediul site-ului uniunii la secțiunea *Repertoriu*.
- 1.2.2. Formatul general pentru declararea repertoriului de fonograme/videograme respectă normele stabilite prin Decizia ORDA nr.52/2014 coroborate cu normele internaționale recomandate de către IFPI – representing the recording industry worldwide. În cazul în care intervin modificări legislative, formatul se va modifica conform acestora.



- 1.2.3. Producătorul este cel care are obligația să predea repertoriul pentru care are mandat, cu toate câmpurile obligatorii completate pentru a putea fi înscris în baza de date repertoriu UPFR, denumită BDR-UPFR.
- 1.2.4. Declararea repertoriului se poate face: pe suport optic, direct, la sediul UPFR sau electronic prin pagina de internet a uniunii, în secțiunea *Producători > Declarare repertoriu*, sau prin email, ca o variantă alternativă la declararea repertoriului pe suport fizic la sediul uniunii.
- 1.2.5. În cazul în care, în urma verificării repertoriului declarat de către producător se constată lipsuri/neconcordanțe ale câmpurilor obligatorii, reprezentantul UPFR va informa în scris producătorul. În cazul în care nu se primește răspuns în scris de la producător și nu este corectată declarația de repertoriu, fonogramele/videogramele declarate nu vor putea fi luate în considerare în procesul de repartiție.
- 1.2.6. Pentru înregistrarea repertoriului, producătorul trebuie să depună odată cu înregistrarea la UPFR a acestuia, o declarație pe proprie răspundere, prin care confirmă că repertoriul declarat conține fonogramele/videogramele ce-i aparțin și de la caz la caz, documentele doveditoare precum și perioada pentru care solicită repartiția drepturilor.
- 1.2.7. Producătorul este cel care are obligația de a amprenta fonogramele din repertoriul pentru care are mandat, respectând procedurile de amprentare comunicate de UPFR.
- 1.2.8. Procedura completă de amprentare a repertoriului este comunicată tuturor producătorilor, membri sau nemembri UPFR, prin intermediul site-ului UPFR la secțiunea *Amprentare*.
- 1.2.9. Amprentarea repertoriului se poate face: fie printr-un serviciu FTP, fie printr-un serviciu de încărcare directă. Diferențele dintre cele două servicii se regăsesc în procedura de amprentare a repertoriului, care poate fi accesată prin intermediul site-ului uniunii la secțiunea *Amprentare*.

1.3. Înregistrarea repertoriului în baza de date UPFR

- 1.3.1. UPFR înregistrează fonogramele/videogramele producătorilor de fonograme/videograme care sunt purtătoare de drepturi conexe.
- 1.3.2. Pentru fonogramele/videogramele declarate la UPFR, producătorul trebuie să facă dovada oricând a documentelor care atestă calitatea de producător, licențiat sau reprezentant exclusiv autorizat pe teritoriul României pentru drepturile conexe asupra fonogramelor/videogramelor declarate în cadrul repertoriului înregistrat și să semneze contractul de gestionare a drepturilor conexe (în cazul nemembrilor). Din acest punct de vedere, UPFR nu înregistrează fonogramele/videogramele producătorilor care nu se încadrează în una din categoriile precedente. UPFR își rezervă dreptul de a solicita producătorului informații suplimentare care să ateste calitatea sa de producător.
- 1.3.3. Producătorul care înregistrează fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc., trebuie să dețină documentele care să ateste faptul că nu și-a cesionat drepturile conexe către agenția de publicitate/beneficiarul spotului /radiodifuzorul (denumiți în continuare beneficiari), etc.. UPFR își rezervă dreptul de a solicita producătorului orice document justificativ al deținerii drepturilor conexe asupra fonogramelor/videogramelor declarate, în funcție de particularitățile fiecărei situații.



- 1.3.4. Fonogramele/videogramele declarate la UPFR și fonogramele prevăzute la punctul 1.3.3 se constituie în aceeași bază de date, fiecare tip de fixare fiind încadrată diferit.
- 1.3.5. Producătorii cu repertoriul înregistrat la UPFR au obligația actualizării acestuia trimestrial, în conformitate cu dispozițiile din Statutul UPFR.
- 1.3.6. Actualizarea repertoriului se va face printr-o procedură similară cu cea prevăzută la punctul 1.2., cu indicarea fonogramelor/videogramelor care au fost scoase sau adăugate din/în repertoriul producătorului, respectând același format excel în care este comunicat și repertoriul inițial, până pe 15 ale lunii următoare încheierii trimestrului.

1.4. Reguli generale pentru soluționarea divergențelor

- 1.4.1. Se va respecta procedura de declarare a repertoriului pentru compararea repertoriului depus cu cel existent în baza de date.
- 1.4.2. Fonogramele/videogramele din repertoriul nou depus care nu vor intra în divergență cu fonogramele/videogramele din baza de date UPFR se vor încărca în baza de date UPFR conform procedurii de declarare repertoriu.
- 1.4.3. Dacă după încărcarea repertoriului, acesta a generat divergențe, reprezentantul UPFR îi informează (în scris) pe e-mail pe membrii UPFR / producătorii independenți care au depus repertoriul respectiv, despre divergențele identificate pentru reconfirmarea /refacerea declarației de repertoriu, în termen de 15 zile lucrătoare.
- 1.4.4. În cazul în care nu se primește răspuns (în scris) în termen de 15 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință a divergențelor create de repertoriu, reprezentantul UPFR informează în scris, inactivarea fonogramelor aflate în divergență, depuse de producătorul de fonograme.
- 1.4.5. Dacă producătorul reconfirmă apartenența fonogramelor/ videogramelor aflate în divergență, UPFR informează concomitent prin e-mail, atașând fonogramele/videogramele aflate în divergență și pe producătorul care a depus anterior aceleași fonograme/videograme identice cu ale altor producători cu care este în divergență, pentru reconfirmarea fonogramelor.
- 1.4.6. Dacă în urma emailului trimis către ambii producători, niciuna din părți nu renunță la fonogramele/videogramele aflate în divergență, UPFR solicită ambilor producători de fonograme/videograme documente suplimentare care să ateste deținerea drepturilor.
- 1.4.7. Pentru fonogramele/videogramele din repertoriul local, în cazul unei divergențe, producătorul de fonograme trebuie să facă dovada deținerii drepturilor conexe a fonogramelor/videogramelor, prin depunerea oricăror documente solicitate de UPFR.
- 1.4.8. După primirea documentelor care atestă că fonogramele/videogramele aparțin titularului de drept, acestea vor fi analizate și avizate de către avocații UPFR.
- 1.4.9. Termenul limită pentru care UPFR așteaptă un răspuns, în cazul divergențelor, este de 30 zile calendaristice de la prima notificare, iar lipsa unui răspuns echivalează cu inactivarea fonogramelor din divergență a producătorului care nu răspunde.
- 1.4.10. Pentru fonogramele/videogramele din repertoriul internațional, în caz de divergență, producătorul care deține drepturile va prezenta o traducere legalizată de la notariat după contractele de reprezentare a drepturilor conexe pe teritoriul României, iar menționarea reprezentării drepturilor conexe trebuie să fie explicită. Se va prezenta și copia după licența în original semnată și ștampilată conform cu originalul.



- 1.4.11.** Lipsa comunicării documentelor justificative în vederea soluționării divergențelor în termenul menționat mai sus, echivalează cu renunțarea la declarația de repertoriu.
- 1.4.12.** Contractele de mandat (în cazul membrilor) sau contractul de gestiune colectivă (în cazul producătorilor care nu sunt membrii UPFR) se semnează doar în cazul în care cel puțin una din fonogramele/videogramele declarate în repertoriu nu este în divergență.
- 1.4.13.** În cazul în care atât primul producător de fonograme, cât și al doilea producător de fonograme prezintă dovezile solicitate, UPFR poate doar să își exprime opinia cu privire la documentația depusă de părți, iar în cazul în care divergențele nu se rezolvă pe cale amiabilă, producătorii se vor adresa instanțelor competente. În acest caz, UPFR va proceda la blocarea sumelor generate ca urmare a divergențelor nesoluționate, până la pronunțarea unei decizii definitive sau soluționarea acestora pe cale amiabilă.
- 1.4.14.** În cazul în care o fonogramă/videogramă a fost înregistrată de mai mulți producători și conform documentațiilor primite de la organisme de radio și televiziune nu se poate stabili cu exactitate versiunea difuzată, suma alocată per fonograma se repartizează astfel:
- Producătorului înregistrării originale îi revine 2/3 din suma alocată și producătorului care a făcut reînregistrarea 1/3 din suma alocată;
 - În cazul mai multor reînregistrări, se alocă producătorului înregistrării originale 1/2 din suma alocată, iar 1/2 din suma alocată se repartizează în mod egal la numărul producătorilor care au făcut reînregistrări declarate.
- 1.4.15.** Coproducțiile sunt producțiile cu mai mulți titulari din aceeași categorie de drepturi, dintre care un administrator care comunică UPFR calitatea sa, urmând ca acestuia să i se repartizeze sumele pe coproducțiile respective – fonograme sau videograme, UPFR fiind absolvită de orice pretenție din partea celorlalți coproducători. Întreaga relație UPFR-coproducători cu privire la documentarea repartiției se realizează prin administratorul coproducției sau prin UPFR, în acest din urma caz, fiind necesar acordul administratorului.
- 1.4.16.** Prin administratorul coproducției se înțelege persoana fizică sau juridică care exploatează fonograma sau videograma, el fiind persoana care va comunica către UPFR, toate informațiile în baza cărora se vor calcula remunerațiile generate de fonogramele aflate în coproducție.
- 1.4.17.** În cazul în care este posibil din punct de vedere tehnic al softului de repartiție, UPFR va repartiza direct coproducătorilor drepturile cuvenite în cotele declarate de către administrator pe proprie răspundere la UPFR, administratorul coproducțiilor fiind obligat să declare la UPFR cotele agreeate cu ceilalți coproducători și coproducătorii beneficiari, făcând dovada cotelor agreeate.
- 1.4.18.** În situația în care coproducătorii nu sunt în baza de date UPFR, administratorul coproducțiilor va furniza informațiile necesare pentru efectuarea plății.
- 1.4.19.** În măsura în care UPFR se afla în imposibilitatea de a repartiza sumele cuvenite coproducătorilor, se va face aplicarea punctului 1.4.15, sumele urmând a fi repartizate administratorului coproducției, acesta având întreaga responsabilitate pentru repartiția sumelor către ceilalți coproducători, UPFR fiind absolvită de orice pretenție din partea acestora.



2. Colectarea documentelor de tip playlist care stau la baza repartițiilor

- 2.1. În vederea realizării repartițiilor, UPFR utilizează rapoartele de monitorizare ale posturilor radio și tv din platforma Vericast BMAT, iar în cazul în care nu exista rapoarte de monitorizare, playlisturile transmise de posturile de radio și tv.
- 2.2. Rapoartele de monitorizare ale posturilor radio și tv din platforma Vericast BMAT și playlisturile transmise de posturile de radio și tv constituie baza de repartizare a remunerațiilor încasate de către UPFR de la toți utilizatorii.
- 2.3. Formatul în care trebuie înaintat playlistul este prevăzut de metodologiile în vigoare. Pentru ca playlisturile să poată fi încărcate în softul de repartiție trebuie să fie în format electronic, și să fie însoțite de o adresă de înaintare purtând numele reprezentantului legal, semnătura acestuia și ștampila utilizatorului, adresă prin care va fi confirmată pe propria răspundere veridicitatea informațiilor.

3. Modul de calcul al repartițiilor

3.1. Considerente generale

- 3.1.1. Repartizarea remunerațiilor se realizează de către UPFR, potrivit regulilor stabilite în Statutul UPFR, iar modalitatea de calcul și stabilire a sumelor ce urmează să fie repartizate sunt aprobate de către membrii UPFR prin prezentul document, cu respectarea următoarelor principii generale:
 - a) Remunerațiile colectate de UPFR se repartizează titularilor de drepturi, proporțional cu utilizarea reală a fonogramelor/videogramelor, cu excepția cazurilor în care repartizarea proporțională cu utilizarea reală a fonogramelor/videogramelor nu este posibilă;
 - b) Repartizarea remunerațiilor se realizează, de regula, distinct, pe categorii de colectare și tipuri de utilizare, cu excepția cazurilor în care prezentul regulament prevede altfel.
- 3.1.2. Remunerațiile sunt încasate în beneficiul colectiv al producătorilor și al altor titulari de drepturi conexe gestionate de către UPFR, care pot să nu fie membri UPFR, dar care dețin drepturile conexe în calitate de producători de fonograme și videograme.
- 3.1.3. Un titular de drepturi este îndreptățit la remunerații încasate de UPFR, cu respectarea Statutului UPFR și a prezentei politici generale de repartiție.
- 3.1.4. Repartizarea și plata individuală a remunerațiilor se realizează periodic, trimestrial, către toți titularii de drepturi, fie că sunt membri UPFR sau nemembri.
- 3.1.5. Adunarea Generală a Membrilor sau Consiliul Director al UPFR pot stabili termene de repartiție în avans (în cazul unor situații corect argumentate), termene mai lungi sau mai scurte fără a se putea depăși termenul maxim prevăzut de Legea 8/1996 republicată.
- 3.1.6. Pentru repartizarea remunerațiilor, proporțional cu durata fonogramelor/videogramelor, se va ține seama de informațiile indicate în rapoartele comunicate de utilizatori către UPFR și/sau rapoartele de monitorizare ale posturilor respective în măsura în care acestea au fost monitorizate.



3.2. Analiza remunerațiilor colectate

3.2.1. Remunerațiile colectate de UPFR în timpul unui exercițiu financiar vor fi înregistrate după sursele de colectare, care sunt grupate astfel:

- Remunerație echitabilă pentru comunicare publică;
- Remunerație cuvenită din reproducerea în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului;
- Remunerație compensatorie pentru copie privată fonograme;
- Remunerație echitabilă pentru radiodifuzare de tip Radio;
- Remunerație echitabilă pentru radiodifuzare de tip TV;
- Remunerație cuvenită din retransmiterea prin cablu a fonogramelor;
- Remunerație cuvenită pentru comunicarea publică pe internet;
- Remunerație compensatorie pentru copie privată videograme;
- Remunerație cuvenită din retransmiterea prin cablu a videogramelor;
- Prejudicii;
- Dobândă bancară.

3.2.2. Remunerațiile încasate de UPFR de la utilizatori sunt alocate perioadei stabilită conform procedurilor interne de lucru cu utilizatorii, contractelor de licență neexclusivă, facturilor fiscale emise de UPFR și oricărui alte documente intervenite în relația cu utilizatorul.

În funcție de aceste perioade sunt stabilite normele în baza cărora se repartizează aceste remunerații. Ori de câte ori se încasează o remunerație globală, fără a fi posibilă stabilirea cu exactitate a perioadei pentru care s-a încasat remunerația, aceasta se repartizează conform normelor din perioada în care s-a încasat remunerația respectivă.

3.2.3. Remunerațiile încasate aferente perioadei anterioare datei la care se achită sau se recuperează aceste remunerații, în măsura în care nu sunt documentate de utilizator în condițiile de mai sus, se repartizează titularilor proporțional cu sumele ce le-au fost repartizate pentru aceeași sursă de colectare în perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste remunerații.

3.2.4. În cazul remunerației pentru radiodifuzare, sumele încasate pentru trecut se repartizează conform documentațiilor primite pentru perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste sume, iar în cazul în care pentru aceste sume UPFR nu deține playlisturile de la utilizator, din culpa acestuia din urmă, sumele se repartizează titularilor proporțional cu sumele ce le-au fost repartizate pentru aceeași sursă de colectare în perioada pentru care s-a achitat sau recuperat aceste sume.

3.2.5. În cazul remunerațiilor plătite de un organism de radio sau TV în mod nedefalcat pe posturi, remunerațiile vor fi repartizate pe posturile respective în funcție de audiența fiecărui post. În cadrul playlist-urilor primite pe post, fonogramele/videogramele se ponderează cu audiența stabilită de o societate de monitorizare a audienței, specializată în determinarea audienței. Dacă pentru anumite posturi nu există audiența măsurată, se va lua în considerare audiența minimă măsurată pentru perioada pentru care se face repartiția.



- 3.2.6.** În cazul remunerațiilor achitate de un organism de radio pentru care playlistul nu este furnizat distinct în funcție de remunerația plătită conform metodologiei radio, se vor utiliza informațiile din repertoriul declarat.
- 3.2.7.** În cazul remunerațiilor colectate pentru sursa comunicare publică, sursa copie privată fonograme sursa copie privată videograme și sursa retransmitere cablu fonograme și videograme, sumele încasate se repartizează conform informațiilor disponibile la data repartiției. Având în vedere decalajul între perioada de raportare a playlisturilor și prelucrarea acestora și perioada de colectare, sumele colectate se vor aloca utilizărilor perioadei precedente de colectare.
- 3.2.8.** Sumele încasate cu titlu de penalități pentru întârzierea plății remunerațiilor se repartizează proporțional cu remunerațiile ce le-au fost repartizate titularilor pentru categoria de utilizatori de la care au fost încasate.
- 3.2.9.** Plata remunerațiilor cuvenite producătorilor de fonograme se face în contul bancar menționat de producători în contractul de mandat încheiat cu UPFR, dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:
- a) producătorul de fonograme a depus la UPFR o confirmare din partea băncii la care are deschis contul curent, confirmare care atestă veridicitatea informațiilor bancare
 - b) producătorul de fonograme a depus la UPFR declarația pe proprie răspundere cu privire la fonogramele pentru care nu a putut fi determinat titularul de drepturi, pe care le revendică, dacă este cazul.
 - c) pentru producătorul de fonograme care revendică drepturi din listele de fonograme în curs de identificare, acesta a depus, pe lângă declarația pe proprie răspundere, și cererea de efectuare a repartiției, în baza fonogramelor revendicate, după cum se menționează la punctul 3.3.6..
 - d) Pentru producătorul de fonograme care revendică drepturi din listele de fonograme în curs de identificare de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc, acesta a depus la UPFR documentele din care reiese ca deține drepturile conexe pentru fonogramele revendicate și a primit aviz favorabil din partea departamentului juridic UPFR.

3.3. Analiza playlisturilor

- 3.3.1.** Se vor analiza în funcție de fiecare sursă de colectare doar acele playlisturi care sunt transmise în format excel și care sunt transmise conform metodologiei în vigoare, și anume pct. 10 lit. a) din Metodologia publicată prin Decizia ORDA nr. 216/2011 în M. Of. nr. 470/05.07.2011 pentru posturile de radio, respectiv pct. 9 lit. a) din Metodologia publicată prin Decizia ORDA nr. 133/2012 în M. Of. nr. 520/26.07.2012 pentru posturile tv și care conțin cel puțin următoarele informații: data difuzării, ora difuzării, minute difuzate, secunde difuzate, titlul piesei, artist. Playlisturile care nu conțin aceste informații nu vor fi analizate.
- 3.3.2.** În cazul în care playlistul transmis de radiodifuzori este incomplet sau nu este conform metodologiei în vigoare, UPFR poate utiliza rapoartele de monitorizare, în măsura în care acestea există, în vederea realizării repartiției.
- 3.3.3.** În măsura în care utilizatorii furnizează playlistul conform pct. 2.3., iar suma supusă repartizării este mai mică decât 0,0005 lei/secundă (ca fiind raportul dintre suma supusă repartizării și totalul



de secunde difuzate) playlistul nu poate fi supus analizei de repartiție; în aceste cazuri remunerația se repartizează în cadrul aceluiași tip de utilizare, potrivit modului de calcul și regulilor stabilite ca și criterii de către AGA.

- 3.3.4.** În urma analizei playlisturilor, fonogramele/videogramele pentru care nu a putut fi determinat titularul de drepturi sunt puse la dispoziția publicului prin intermediul paginii de internet a site-ului UPFR, precum și pe pagina de Facebook a UPFR, urmând ca titularii de drepturi să notifice UPFR în cazul identificării propriilor fonograme/videograme.
- 3.3.5.** În cazul producătorilor care revendică fonograme de tipul spoturilor publicitare, semnalelor, cortinelor, jingle-uri etc, suplimentar documentelor menționate la punctul 3.2.9, producătorul trebuie să depună și o cerere de efectuare a repartiției, în baza fonogramelor revendicate.
- 3.3.6.** Drepturile conexe rezultate din adaptările fonogramelor în operele audiovizuale vor fi remunerate conform relației contractuale dintre producătorul de fonograme și producătorul operei audiovizuale.

3.4. Monitorizarea posturilor radio și tv

- 3.4.1.** Prin intermediul rapoartelor de monitorizare, UPFR poate verifica playlisturile transmise de utilizatori dacă sunt incomplete.
- 3.4.2.** În cazul playlisturilor care nu sunt conforme cu metodologia în vigoare și nu pot fi prelucrate, iar utilizatorii nu revin asupra acestora în vederea corectării și completării lor, UPFR poate utiliza rapoartele de monitorizare în măsura în care acestea există.
- 3.4.3.** Pentru îmbunătățirea acurateței informațiilor din rapoartele de monitorizare, UPFR colaborează cu producătorii de fonograme, facilitând amprentarea de conținut audio și actualizarea informațiilor deja existente în bazele de date ale platformei de monitorizare.

3.5. Indicatorii din mediul digital

- 3.5.1.** În cazul remunerațiilor colectate pentru sursa comunicare publică, sursa copie privată fonograme și sursa copie privată videograme, UPFR utilizează și informații din mediul digital în distribuție.
- 3.5.2.** Sursele digitale se împart în două categorii: YouTube și alte surse digitale (Spotify, Apple Music, Deezer).
- 3.5.3.** Indicatorii din sursele digitale utilizați în distribuția remunerațiilor sunt un punctaj alocat în funcție de venituri și vizualizări (pentru sursa YouTube) și numărul de ascultări (pentru alte surse digitale).
- 3.5.4.** Punctajul alocat în funcție de venituri și vizualizări este un indicator utilizat în sursa YouTube, și este calculat după următorul algoritm:
- Numărul de vizualizări la nivel de fonogramă se va împărți la 1.000.000, iar rezultatul se va înmulți cu 10, obținându-se astfel un punctaj pentru vizualizări;
 - Veniturile la nivel de fonogramă (în RON) se vor împărți la echivalentul în RON a 1.500 EURO (utilizând cursul mediu BNR pentru perioada pentru care se face raportarea), iar rezultatul se va înmulți cu 10, obținându-se astfel un punctaj pentru venituri;
 - Se va face o medie ponderată între punctajul pentru vizualizări și punctajul pentru venituri, fiecare din cele două punctaje fiind ponderate cu 50%;
 - Pentru diminuarea erorilor de rotunjire, punctajul obținut se va înmulți cu 100 și vor fi eliminate zecimalele.



- 3.5.5.** Numărul de ascultări este un indicator utilizat în surse digitale, altele decât YouTube, și reprezintă numărul total de ascultări pentru fiecare fonogramă.
- 3.5.6.** Fiecare producător va raporta trimestrial, în format tabelar, veniturile nete și vizualizările obținute din sursa YouTube, respectiv, rapoartele cu numărul de ascultări obținute din alte surse digitale decât YouTube (Spotify, Apple Music, Deezer).
- 3.5.7.** Veniturile raportate de la punctul 3.5.6. sunt sumele nete generate din utilizarea fonogramelor de pe teritoriul României; din aceste venituri se exclud avansurile și garanțiile minime pe care producătorul le are în raport cu platformele digitale.
- 3.5.8.** În cazul rapoartelor din sursa digitală YouTube, acestea vor conține cel puțin informații conform tabelului de mai jos.

Titlul	Nume Interpret/Artist	Cod ISRC	Venit Net (în RON)	Număr vizualizări
--------	-----------------------	----------	--------------------	-------------------

- 3.5.9.** Fonogramele ale căror venituri nete se raportează conform punctului 3.5.8. nu trebuie să depășească 90% din veniturile nete obținute de un producător din sumele nete generate din sursa YT pe teritoriul României (conform 3.5.7.) și trebuie să conțină cel mult 1000 de poziții.
- 3.5.10.** În cazul în care un producător deține o licență de reprezentare pe teritoriul României din partea unui major (Sony, Warner, Universal Music), condiția de la punctul 3.5.9. se aplică separat și pentru catalogul deținut prin acea licență.
- 3.5.11.** În cazul rapoartelor din sursa digitală YouTube, acestea nu vor conține informații care se referă la conținut de tip shorts, vlog, interviu, podcast, reclame, concursuri, înregistrări din turnee și concerte precum și orice alt tip de conținut care nu se referă la fonograme.
- 3.5.12.** În cazul rapoartelor din sursa digitală YouTube, producătorii vor încerca să elimine din rapoarte caracterele non alfa-numerice (de tipul @, !, \$, #, ©, ∞ etc) precum și orice caractere sau simboluri care ar îngreuna procesul de identificare.
- 3.5.13.** În cazul rapoartelor din alte surse digitale, acestea vor conține informații despre titlu, artist, cod ISRC și număr de ascultări pentru fiecare fonogramă/videogramă, pentru primele 1000 de fonograme după numărul total de ascultări de pe teritoriul României pentru fiecare producător (în ordine descrescătoare a numărului de vizualizări), astfel:

Titlul	Nume Interpret/Artist	Cod ISRC	Număr de ascultări

- 3.5.14.** În cazul rapoartelor din alte surse digitale, acestea nu vor conține informații care se referă la conținut de tip interviu, podcast, reclame, concursuri, înregistrări din turnee și concerte precum și orice alt tip de conținut care nu se referă la fonograme.
- 3.5.15.** În cazul rapoartelor din alte surse digitale, producătorii vor încerca să elimine din rapoarte caracterele non alfa-numerice (de tipul @, !, \$, #, ©, ∞ etc), precum și orice caractere sau simboluri care ar îngreuna procesul de identificare.
- 3.5.16.** Rapoartele mai sus menționate se vor încărca în sistemul de distribuție sub forma de playlist, urmând a fi comparate cu baza de date repertoriu.
- 3.5.17.** Termenul de comunicare al acestor rapoarte este de 45 de zile de la încheierea trimestrului.
- 3.5.18.** Aceste rapoarte trebuie să fie însoțite și de o declarație pe proprie răspundere, care atestă veridicitatea informațiilor transmise.



3.5.19. Rapoartele sunt supuse auditului.

3.6. Sumele nerevendicate

- 3.6.1.** Sumele nerevendicate rezultate în urma repartiției vor fi păstrate o perioadă de maxim 3 ani de la data notificării, în conturi analitice distincte UPFR, urmând a fi distribuite pe măsura revendicării lor ori, după trecerea acestei perioade, potrivit Statutului UPFR.
- 3.6.2.** Notificarea sumelor nerepartizate sau nerevendicate conform regulilor de Repartiție se face în scris și electronic, inclusiv pe pagina proprie de internet a organismului de gestiune colectivă, în termen de 9 luni de la încheierea exercițiului financiar în care au fost colectate și va conține orice informații care ar putea facilita identificarea titularului de drepturi.

3.7. Dobânzi și Prejudicii

Remunerațiile încasate cu titlu de prejudicii, daune, despăgubiri pentru încălcarea drepturilor producătorilor, precum și remunerațiile încasate din dobânzile bancare, sunt repartizate proporțional cu sumele alocate la fiecare perioadă de repartiție.



4. Surse de colectare și reguli de repartizare pentru producătorii de fonograme/videograme

4.1. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru fonograme

4.1.1. Remunerația compensatorie pentru copie privată

Remunerațiile colectate pentru sursa copie privată se repartizează conform prevederilor statutare în baza informațiilor disponibile la data repartiției , astfel:

- a) 20,04% se repartizează proporțional cu durata fonogramelor identificate din playlisturile radio prevăzute la punctul 5.2.2., ponderată cu audiența măsurată;
- b) 22,83% se repartizează proporțional cu durata fonogramelor identificate din playlisturile tv prevăzute la punctul 5.2.3., ponderată cu audiența măsurată;
- c) 40,20% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din sursa YouTube.
 - În acest sens, fiecare producător va transmite, rapoartele cu venituri și vizualizări obținute din sursa YouTube, conform indicațiilor de la punctul 3.5.
- d) 16,93% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din alte surse digitale decât YouTube (Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer);
 - În acest sens, fiecare producător va transmite, rapoartele cu numărul de ascultări obținute din alte surse digitale decât YouTube, conform indicațiilor de la punctul 3.5..

Dispoziții comune:

- i) *În cazul refuzului producătorilor de a transmite rapoartele din surse digitale, acestora nu li se vor distribui sume conform acestui criteriu, UPFR fiind absolvită de orice responsabilitate cu privire la modul de repartizare al remunerațiilor în baza acestor informații.*
- ii) *Rapoartele din surse digitale, atât din sursa YouTube, cât și din alte surse, trebuie să fie însoțite și de o declarație pe proprie răspundere, care atestă veridicitatea informațiilor transmise.*
- iii) *Rapoartele din surse digitale, atât din sursa YouTube, cât și din alte surse, care nu vor conține informații despre artist, titlu, cod ISRC, venituri și vizualizări (în cazul sursei YouTube), respectiv număr de ascultări (în cazul altor surse digitale, altele decât YouTube), conform indicațiilor de la punctul 3.5, nu vor fi luate în considerare în realizarea distribuției.*
- iv) *Regularizarea anuală presupune alocarea tuturor sumelor colectate în anul anterior conform criteriilor de distribuție a remunerațiilor și a penalităților din sursa copie privată.*
- v) *Se prezuma ca doar fonogramele puse la dispoziția publicului prin vânzare sau prin mijloace cu fir sau fără fir, în așa fel încât oricine să poată avea acces la ele în locul și la momentul ales în mod individual, pot deveni copie privată și vor fi avute în vedere la repartiția drepturilor din copia privată. Aceste fonograme trebuie să fie asociate unui act artistic sau /și unui artist interpret sau executant și cuprind interpretări, execuții și alte sunete, altele decât cele realizate în scopul identificării și autopromovării unui post de radiodifuziune sau a unui program al acestuia, sau altele decât fonogramele al căror producător este fie postul de radiodifuziune respectiv, fie un alt producător de fonograme, care a realizat fonograma la comanda postului respectiv de radiodifuziune, sau sunt realizate în scopul*



difuzării lor pentru promovarea unui produs sau serviciu, aparținând unui terț în raport cu postul de radiodifuziune, ca formă de publicitate a produsului sau serviciului respectiv.

4.1.2. Remunerația echitabilă pentru radiodifuzare

4.1.2.1. Remunerațiile colectate pentru sursa radio se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:

- a) Proporțional cu durata fonogramelor, ponderată cu audiența măsurată, din playlist-urile generate de platforma de monitorizare și/sau playlist-urile transmise de utilizatorii de radiodifuzare, distinct pe fiecare post de radio, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația.
- b) Proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio prevăzute la punctul 5.2.2. ponderate cu audiența măsurată pentru următoarele cazuri:
 - i. posturile care nu transmit playlist
 - ii. posturile al căror playlist nu corespunde cu metodologia în vigoare
 - iii. posturile pentru care suma supusă repartizării este mai mică decât 0,0005 lei/secundă (ca fiind raportul dintre suma supusă repartizării și totalul de secunde difuzate).

4.1.2.2. Remunerațiile colectate pentru sursa tv se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, astfel:

- a) Proporțional cu durata fonogramelor, ponderată cu audiența măsurată, din playlist-urile generate de platforma de monitorizare și/sau playlist-urile transmise de utilizatorii de radiodifuzare distinct pe fiecare post tv, pentru perioada pentru care s-a încasat remunerația;
- b) Proporțional cu durata fonogramelor din playlisturile radio și tv prevăzute la punctul 5.2.1. ponderată cu audiența măsurată pentru următoarele cazuri:
 - i. posturile care nu transmit playlist;
 - ii. posturile al căror playlist nu corespunde cu metodologia în vigoare;
 - iii. posturile pentru care suma supusă repartizării este mai mică decât 0,0005 lei/secundă (ca fiind raportul dintre suma supusă repartizării și totalul de secunde difuzate).

4.1.3. Remunerația echitabilă pentru comunicarea publică

Remunerațiile colectate pentru sursa comunicare publică se repartizează conform prevederilor statutare în baza informațiilor disponibile la data repartiției , astfel:

- a) 62,90% se repartizează proporțional cu durata fonogramelor identificate din posturile radio prevăzute la punctul 5.2.2, ponderată cu audiența măsurată;
- b) 17,38% se repartizează proporțional cu durata fonogramelor identificate din posturile tv prevăzute la punctul 5.2.3, ponderată cu audiența măsurată;



- c) 15,96% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din sursa YouTube;
- În acest sens, fiecare producător va transmite, rapoartele cu venituri și vizualizări obținute din sursa YouTube, conform indicațiilor de la punctul 3.5.
- d) 3,76% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor identificate din alte surse digitale decât YouTube (Spotify, iTunes, Apple Music, Deezer);
- În acest sens, fiecare producător va transmite, rapoartele cu numărul de ascultări (stream-uri) obținute din alte surse digitale decât YouTube, conform indicațiilor de la punctul 3.5.

Dispoziții comune:

- (I) *Pot fi supuse repartizării direct proporționale cu durata de utilizare a fonogramelor identificate și remunerațiile încasate de la utilizatorii de fonograme prin comunicare publică pentru care metodologiile nu prevăd obligația utilizatorilor de a furniza raport playlist, inclusiv pentru utilizarea fonogramelor în scop ambiental, numai în cazul în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:*
- *Utilizatorul transmite playlistul înainte de realizarea repartiției;*
 - *Iar suma supusă repartizării este mai mare decât 0,0005 lei/secundă (ca fiind raportul dintre suma supusă repartizării și totalul de secunde difuzate);*
 - *Distribuția pentru playlist direct se va realiza în primul trimestrul al anului după încheierea anului financiar.*
- (II) *În cazul refuzului producătorilor de a transmite rapoartele din surse digitale, acestora nu li se vor distribui sume conform acestui criteriu, UPFR fiind absolvită de orice responsabilitate cu privire la modul de repartizare al remunerațiilor în baza acestor informații.*
- (III) *Rapoartele din surse digitale, atât din sursa YouTube, cât și din alte surse, trebuie să fie însoțite și de o declarație pe proprie răspundere, care atestă veridicitatea informațiilor transmise.*
- (IV) *Rapoartele din surse digitale, atât din sursa YouTube, cât și din alte surse, care nu vor conține informații conform indicațiilor de la punctul 3.5, nu vor fi luate în considerare în realizarea distribuției.*
- (V) *Regularizarea anuală presupune alocarea tuturor sumelor colectate în anul anterior conform criteriilor de distribuție a remunerațiilor și a penalităților din sursa comunicare publică.*
- (VI) *Fonogramele care intră în componența playlisturilor prevăzute la punctul 5.2.2., astfel cum sunt menționate în art.1 din metodologiile de la radio în vigoare, vor fi utilizate proporțional cu sumele colectate conform art. 4 din metodologiile de la radio în vigoare, în trimestrul pentru care se face repartiția.*

4.1.4. Remunerația cuvenită pentru comunicarea publică pe internet

Remunerațiile colectate pentru sursa comunicarea publică pe internet a fonogramelor se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, conform punctului 4.1.3..



4.1.5. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu

Remunerațiile colectate pentru sursa retransmitere cablu a fonogramelor se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, în baza informațiilor disponibile la data repartiției, astfel:

- a) Remunerația distribuită pe fiecare canal, este proporțională cu numărul total de secunde difuzate pe fiecare canal de către radiodifuzorii retransmiși prin cablu, raportați în grilele de programe de către operatorii prin cablu. Posturile radio și TV retransmise de către acești utilizatori de cablu trebuie să emită de pe teritoriul României.
- b) Remunerațiile colectate se repartizează proporțional cu durata fonogramelor, ponderată cu audiența medie orară, din rapoartele de monitorizare pentru toate posturile monitorizate radio și tv raportate în grilele de programe ale operatorilor de cablu.
- c) Fonogramele din playlisturile de radio, astfel cum sunt menționate în art. 1 din metodologiile de la radio în vigoare, vor fi utilizate proporțional cu sumele colectate conform art. 4 din metodologiile de la radio în vigoare, în trimestrul pentru care se face repartiția.
- d) Fonogramele din playlisturile tv, așa cum sunt ele menționate în art. 1 din metodologiile tv în vigoare, vor fi utilizate astfel cum sunt menționate la punctul 4.1.2.2.

4.1.6. Remunerația cuvenită din reproducerea în scopul radiodifuzării, comunicării publice și punerii la dispoziția publicului

Remunerațiile colectate pentru reproducerea comunicării publice se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, conform punctului 4.1.3..

4.2. Sumele rezultate din sursele de colectare pentru videograme

4.2.1. Remunerația compensatorie pentru copia privată videograme

Remunerațiile colectate pentru copia privată videograme se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, conform punctului 4.1.1..

4.2.2. Remunerația cuvenită din retransmiterea prin cablu a videogramelor

Remunerațiile colectate pentru sursa retransmitere cablu videograme se repartizează conform prevederilor din Statutul UPFR, în baza informațiilor disponibile la data repartiției, astfel:

- a) Se repartizează proporțional cu durata videogramelor difuzate pe posturile tv prevăzute la punctul 5.2.4, retransmise prin cablu, raportate în grilele de programe de către operatorii prin cablu, ponderată cu audiența măsurată;



5. Modul de calcul și utilizare a audiențelor și definirea posturilor cu audiență măsurată

5.1. Mod de calcul al audiențelor

- 5.1.1.** Pentru posturile radio de la punctul 5.2.2., audiența este furnizată de ARA, iar indicatorul folosit este audiența medie pe sferturi de oră din timpul săptămânii;
- 5.1.2.** Pentru posturile tv de la punctul 5.2.3 audiența este furnizată de ARMADATA, iar indicatorul utilizat este audiența medie pe sferturi de oră din timpul săptămânii;
- 5.1.3.** Pentru posturile tv de la punctul 5.2.4 audiența este furnizată de ARMADATA, iar indicatorul utilizat este audiența medie pe sferturi de oră din timpul săptămânii;
- 5.1.4.** Pentru posturile radio și TV care nu au audiență măsurată, se va folosi audiența medie minimă.

5.2. Posturi cu audiență măsurată

5.2.1. Posturile radio și tv cu audiență măsurată:

SRR ACTUALITATI, SRR ANTENA SATELOR, SRR CRAIOVA, SRR CULTURAL, SRR IASI FM, SRR MUZICAL, SRR RADIO BUCURESTI, SRR TIMISOARA FM, KISS FM, EUROPA FM, PRO FM, RADIO ZU, MAGIC FM, VIRGIN RADIO, NATIONAL FM, ROCK FM, ROMANTIC FM, ONE WORLD RADIO, DIGI FM, DANCE FM, RADIO GUERRILA, KISS TV, U TV, MUSIC CHANNEL, MOOZ RO, ZU TV, RADIO TRANSILVANIA LBM, ROCK TV, MAGIC TV, ATOMIC TV, IMPULS BUCURESTI, ACCENT FM, HIT MUSIC CHANNEL, FAVORIT TV, HORA TV, ETNO TV, TRADIȚIONAL TV, FAVORIT FM, RADIO SEVEN, RADIO ITSY BITSY, SPORT TOTAL FM, RFI, DIGI 24 FM, DISCO MIX, ATOMIC ACADEMY HD.

Playlisturile de la aceste posturi de radio și TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.1.2.2, litera b) în măsura în care pot fi monitorizate.

5.2.2. Posturile radio cu audiență măsurată:

SRR ACTUALITATI, SRR ANTENA SATELOR, SRR CRAIOVA, SRR CULTURAL, SRR IASI FM, SRR MUZICAL, SRR RADIO BUCURESTI, SRR TIMISOARA FM, KISS FM, EUROPA FM, PRO FM, RADIO ZU, MAGIC FM, VIRGIN RADIO, NATIONAL FM, ROCK FM, ROMANTIC FM, ONE WORLD RADIO, DIGI FM, DANCE FM, RADIO GUERRILA, RADIO TRANSILVANIA LBM, IMPULS BUCURESTI, ACCENT FM, FAVORIT FM, RADIO SEVEN, RADIO ITSY BITSY, SPORT TOTAL FM, RFI, DIGI 24 FM.

Playlisturile de la aceste posturi de radio sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.1.1, litera a), punctul 4.1.2.1, litera b), punctul 4.1.3, litera a), punctul 4.2.1, litera a) în măsura în care pot fi monitorizate.

5.2.3. Posturile tv cu audiență măsurată:

KISS TV, U TV, MUSIC CHANEL, Mooz RO, ZU TV, ROCK TV, MAGIC TV, ATOMIC TV, HIT MUSIC CHANNEL, FAVORIT TV, HORA TV, ETNO TV, TRADIȚIONAL TV, DISCO MIX, ATOMIC ACADEMY HD.

- Playlisturile de la aceste posturi TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.1.1, litera b), punctul 4.1.3, litera b), punctul 4.2.1, litera b) în măsura în care pot fi monitorizate.

5.2.4. Posturile tv videograme cu audiență măsurată:



KISS TV, U TV, MUSIC CHANNEL, MOOZ RO, ZU TV, ROCK TV, MAGIC TV, ATOMIC TV, H!T MUSIC CHANNEL, FAVORIT TV, HORA TV, ETNO TV, TRADIȚIONAL TV, DISCO MIX, ATOMIC ACADEMY HD.

- Playlisturile de la aceste posturi TV sunt cele menționate și utilizate în cadrul repartițiilor de la punctul 4.2.2, litera a) în măsura în care pot fi monitorizate.

6. ABATERI ȘI SANCTIUNI

6.1. Abateri disciplinare

Abaterile disciplinare pot fi grave sau foarte grave.

a) Abaterile disciplinare grave sunt:

- i. declararea unui repertoriu la UPFR care nu aparține producătorului;
- ii. declararea unor rapoarte din partea titularilor care stau la baza efectuării repartițiilor (ex. rapoarte din surse digitale) în mod eronat și cu cifre mai mari decât cele reale generate pe teritoriul României;
- iii. declarația este falsă și nu corespunde adevărului, cu privire la una sau mai multe fonograme/videograme declarate, pentru a beneficia de remunerațiile aferente, în mod injust, inclusiv a celor din lista de fonograme în curs de identificare afișate pe site-ul UPFR;
- iv. declarația fără autorizarea prealabilă scrisă a titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale, îndreptați să acorde o astfel de autorizație, atunci când un astfel de drept se află în termenul legal de protecție;
- v. reproducerea, adaptarea sau transformarea intenționată a unei fonograme/videograme preexistente, urmată de pretinderea de remunerații în mod injust;
- vi. neînștiințarea UPFR că drepturile conexe au fost cesionate către o terță parte;

b) Săvârșirea mai multor acte care reprezintă abateri grave, indiferent dacă au fost sau nu sancționate anterior constituie abateri disciplinare foarte grave.

6.2. Sancțiuni aplicabile

a) Pentru abateri grave pot fi aplicate oricare dintre următoarele sancțiuni disciplinare:

- i. sancțiunea pecuniară disciplinară prin plata către UPFR a unei sume cuprinse între 500 și 1000 de EURO, echivalentul în lei la cursul BNR din ziua adoptării hotărârii de aplicare a sancțiunii;
- ii. blocarea plăților sumelor repartizate, până la soluționarea și îndreptarea erorii din partea titularului de drepturi, în cazul în care abaterea duce la repartizarea unor sume pentru care titularului i s-a comunicat înfăptuirea unei abateri grave.

b) Pentru abateri foarte grave pot fi aplicate oricare dintre următoarele sancțiuni disciplinare:



- i. blocarea plăților sumelor repartizate rezultate din licențierea repertoriului până la dovada remedierii abaterii;
 - ii. plata cu titlu de sancțiune pecuniară disciplinară a unei sume cuprinse între 1000 și 20000 de EURO, la care se adaugă și suma plătită de către UPFR pentru auditul realizat de către o firmă externă, echivalentul în lei la cursul BNR din ziua emiterii deciziei de aplicare a sancțiunii;
 - iii. suspendarea dreptului de vot și de a fi ales în cadrul organelor de conducere.
- c) Cercetarea abaterilor disciplinare și aplicarea sancțiunilor disciplinare se face prin decizie emisă de către Consiliul Director UPFR.
- d) Aplicarea sancțiunilor mai sus menționate nu înlătură dreptul UPFR sau al altor persoane vătămate de a solicita repararea integrală a prejudiciilor cauzate prin faptele ce constituie abateri disciplinare.