

HOTĂRÂREA
ADUNĂRII GENERALE A MEMBRILOR
UNIUNII PRODUCĂTORILOR DE FONOGRAME DIN ROMÂNIA- Asociația pentru Drepturi Conexe
din data de 12.08.2025

În conformitate cu dispozițiile legale și statutare, având în vedere Decizia Consiliului Director UPFR cu nr. înreg. 15.139 din data de 16.07.2025 și a Deciziei nr. 15.719 din 25.07.2025,

și adresa cu nr. înreg. 16925/04.08.2025, prin care s-au comunicat către toți membrii UPFR motivele susținerii Adunării Generale pe mail,

Documentele necesare luării deciziilor au fost trimise tuturor membrilor spre analiză și pentru aprobare urgentă pe mail, pentru a fi votată în baza art. 9.3 (IV) din Statutul UPFR.

Reprezentantul legal al fiecărui membru a fost rugat să trimită votul pe mail, în vederea întocmirii Procesului Verbal al Adunării Generale UPFR.

Fiecare membru dispune de dreptul de a vota în cadrul Adunării Generale, ponderea votului său în luarea deciziilor fiind stabilită, în funcție de categoria din care face parte, sub forma numărului de voturi alocat, după cum urmează:

- (I) categoria A - pentru producătorii de fonograme si/sau videograme cărora le-a fost repartizat un procent de cel puțin 1% din sumele distribuite în anul calendaristic anterior Adunării Generale – fiecare producător din aceasta categorie va dispune de 10 voturi;
- (II) categoria B - pentru producătorii de fonograme si/sau videograme cărora le-a fost repartizat un procent între 0,5%-1% din sumele distribuite în anul calendaristic anterior Adunării Generale – fiecare producător din aceasta categorie va dispune de 5 voturi;
- (III) categoria C - pentru producătorii de fonograme si/sau videograme cărora le-a fost repartizat un procent de cel mult 0,5% din sumele distribuite în anul calendaristic anterior Adunării Generale – fiecare producător din această categorie va dispune de 3 voturi;
- (IV) categoria D – pentru producătorii de fonograme si/sau videograme, indiferent de suma distribuită în anul anterior, fiecare producător va dispune de 1 vot în următoarele situații:
 - a) Se află în procedură de insolvență sau figurează la Registrul Comerțului cu activitatea suspendată.
 - b) Fonogramele din repertoriul său nu se regăsesc în playlisturile furnizate de utilizatori sau în informațiile necesare repartizării remunerațiilor transmise de utilizatori sau obținute în cadrul monitorizărilor;
 - c) Nu s-a prezentat de trei ori în mod consecutiv la Adunarea Generală, indiferent de caracterul ordinar sau extraordinar al acestora;
 - d) Nu are plătite la zi obligațiile datorate către UPFR (inclusiv cotizația de membru);
 - e) Se află în litigiu cu UPFR, indiferent de natura lui juridică ori de stadiul procesual.

Față de ultima Adunare Generală, la UPFR nu a mai aderat nici o societate, astfel că membrii UPFR cu drept de vot la data întocmirii prezentei hotărâri, sunt următorii:

1 ARTIST MUSIC SRL, 3AM CONSULT SRL, ALMA ARTEX PRODUCTION SRL, ALTRA MODA MUSIC, AMMA MUSIC&SOUND SRL, ANDRA RECORDS SRL, B3 MEDIA INTERNATIONAL SRL, BALKANIKA RECORDS SRL, BEGGARS LIMITED GROUP, BIG MAN IMPEX SRL, BMG RIGHTS MANAGEMENT, BLUE ISLAND PRODUCTION SRL, BOSS MUSIC SRL, BRAND TUBE SRL, CASA PRODUCTION SRL, CAT MUSIC SRL, CODE PRODUCTION SRL, COSTI DE LA SIGHET SRL, CREART MUSIC PRODUCTION SRL, CREATOR RECORDS SRL, DIGITAL COLOR COMPANY SRL, DOCTOR MUSIC SRL, ELECTRECORD SA, EMPIRE MUSIC MANAGEMENT SRL, ETHOS MUSIC SRL, EUROMUSIC IMPEX SRL, EUROMUSIC SRL, EUROSTAR LIMITED SRL, FAMOUS PRODUCTION SRL, FORMULA 1 CONTINENTAL SRL, FORWARD MUSIC AGENCY SRL, FUNDATIA ALEXANDRU TZIGARA SAMURCAS, GENERAL MUSIC SRL, GLOBAL MASTER RIGHTS, GLOBAL RECORDS SRL, GREEN TREE RECORDS SRL, HA HA HA PRODUCTION SRL, HOOD FAMOUS SRL, IJAC MUSIC PRODUCTION SRL, IJAC MUSIC STUDIO SRL, KEMPER MUSIC PRODUCTION ROMGRUP SRL, KOLLECTIVE NEIGHBOURING RIGHTS, KOMPACT MEDIA TELEVISION SRL, KONTOR RECORDS GMBH, LIBRIS SRL, MBA DIGITAL MEDIA SRL, MEDIA PRO MUSIC ENTERTAINMENT SRL, MEDIA SERVICES INTERNATIONAL SRL, MIDIOTS PRODUCTION SRL, MIRALICIOUS SRL, MIXTON MUSIC SRL, MUSICBOX ENTERTAINMENT SRL, MUSICLOVER SRL, MUSICON RECORDS SRL, NOVA DISTRIBUTION INTERNATIONAL SRL, OFF LIMITS SRL, OKAPI SOUND SRL, ORANGE MEDIA ONLINE, PLAYGROUND MUSIC SCANDINAVIA AB, PLAYONE MEDIA ENTERTAINMENT SRL, QUANTUM MUSIC RECORDS SRL, RED CANVAS SRL, RED CLOVER MEDIA SRL, ROTON SRL, SCHUBERT MUSIC PUBLISHING SRL, SOFTPLUS C.P.S.I. SRL, SONIC ARTS MUSIC SRL, SOUND EMPIRE SRL, SOUND OF DIAMOND SRL, SPRINT MEDIA CENTER SRL, STUDIO 47 MS, THRIVE RECORDS SRL, TRIUNghiULPORCULUI SRL, UNIVERSAL MUSIC NEIGHBOURING RIGHTS, UNIVERSAL MUSIC PUBLISHING ROMANIA SRL, UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL, VIPER PRODUCTION SRL, VIRAL NATION ROMANIA SRL, VOLTART SRL, WHITE BEAR MANGEMENT SRL.

Conform art. 9.4 (I) din Statutul UPFR și art. 6 din Anexa nr.2 la Statutul UPFR – Regulamentul de Vot al Adunării Generale a membrilor UPFR, numărul maxim de voturi cumulat al membrilor cu drept de vot este de 310 voturi, membrii UPFR încadrându-se în categoriile de vot A, B, C și D după cum urmează:

În categoria A: BLUE ISLAND PRODUCTION, BMG RIGHTS MANAGEMENT, CAT MUSIC, ETHOS MUSIC, GLOBAL MASTER RIGHTS, GLOBAL RECORDS, HA HA HA PRODUCTION, KEMPER MUSIC PRODUCTION ROMGRUP, MEDIA PRO MUSIC ENTERTAINMENT, ROTON, THRIVE RECORDS, UNIVERSAL MUSIC ROMANIA.

În Categoria B: BEGGARS GROUP MEDIA, BIG MAN IMPEX, GREEN TREE RECORDS, MBA DIGITAL MEDIA, SONIC ARTS MUSIC, UNIVERSAL MUSIC PUBLISHING ROMANIA.

În Categoria C: 1 ARTIST MUSIC, 3AM CONSULT, ALTRA MODA MUSIC, AMMA MUSIC&SOUND, ANDRA RECORDS, BALKANIKA RECORDS, BOSS MUSIC, BRAND TUBE, CASA PRODUCTION, CODE PRODUCTION, COSTI DE LA SIGHET, CREART MUSIC PRODUCTION, EMPIRE MUSIC MANAGEMENT, EUROMUSIC, EUROMUSIC IMPEX, EUROSTAR LIMITED, FORMULA 1 CONTINENTAL, FORWARD MUSIC AGENCY, FUNDATIA ALEXANDRU TZIGARA SAMURCAS, GENERAL MUSIC, HOOD FAMOUS, IJAC MUSIC PRODUCTION, IJAC MUSIC STUDIO, LIBRIS, MEDIA SERVICES INTERNATIONAL, MIDIOTS PRODUCTION, MIRALICIOUS, MIXTON MUSIC, MUSICBOX ENTERTAINMENT, MUSICLOVER,

MUSICON RECORDS, NOVA DISTRIBUTION INTERNATIONAL, OFF LIMITS SRL UNINOMINALE, ORANGE MEDIA ONLINE, PLAYGROUND MUSIC SCANDINAVIA AB, PLAYONE MEDIA ENTERTAINMENT, QUANTUM MUSIC RECORDS, RED CANVAS, RED CLOVER MEDIA, SCHUBERT MUSIC PUBLISHING, SOFTPLUS C.P.S.I., SOUND EMPIRE, SOUND OF DIAMOND, SPRINT MEDIA CENTER, STUDIO 47 MS, TRIUNGIUL PORCULUI, UNIVERSAL MUSIC NEIGHBOURING RIGHTS, VIRAL NATION, WHITE BEAR MANGEMENT.

În Categoria D: ALMA ARTEX PRODUCTION, B3 MEDIA INTERNATIONAL, CREATOR RECORDS, DIGITAL COLOR COMPANY, DOCTOR MUSIC, ELECTRECORD, FAMOUS PRODUCTION, KOLLECTIVE NEIGHBOURING RIGHTS RECORDS, KOMPACT PLAY MEDIA GROUP, KONTOR RECORDS, OKAPI SOUND, VIPER PRODUCTION, VOLTART.

Având în vedere eroarea materială strecurată în cuprinsul convocatorului, precum și în tabelul centralizator al modificărilor PGR (în sensul că art. 3.5.12 nu se abrogă ci art. 3.5.13, 3.5.14 și 3.5.15 se abrogă), a fost transmisă către toți membrii, erata cu numărul de înregistrare 16966/05.08.2025. Această erată nu a modificat fondul propunerii supuse votului, ci reflectă în mod fidel structura corectă a textului Politicii Generale de Repartiție.

La data întocmirii prezentei Hotărâri, 12.08.2025, 41 de membri și-au exprimat votul, totalizând un număr de 190 de voturi, după cum urmează:

- 1 3AM Consult- reprezentată de Andrei Filip**
- 2 Altra Moda Music-reprezentată de Koen Nijdam**
- 3 Amma Music&Sound- reprezentată de Maria Ilie**
- 4 Andra Records- reprezentată de Cătălin Măruță**
- 5 Big Man Impex- reprezentată de Vali Constantinescu**
- 6 Blue Island Productions- reprezentată de Horea Pascu**
- 7 Boss Music- reprezentată de Florin Necșoiu**
- 8 Brand Tube SRL- reprezentată de Augustin Roman**
- 9 Cat Music- reprezentată de Dan Popi**
- 10 Costi de la Sighet- reprezentată de Ion Constantin**
- 11 Creart Music Production- reprezentată de Lixandru Florian**
- 12 Electrecord- reprezentată de Av. Ioana Hasotti-Cristescu**
- 13 Empire Music Management- reprezentată de Diana Munteanu**
- 14 Euromusic Impex- reprezentată de Florin Constantin Puică-Dat**
- 15 Euromusic- reprezentată de Radu Elisabeta Teodora**
- 16 Eurostar Limited - reprezentată de Ana-Maria Modrogeanu-Stîngă**
- 17 Forward Music Agency- reprezentată de Cristi Ochiu**

- 18 Global Records- reprezentată de Olga Juverdeanu
- 19 Green Tree Records- reprezentată de Dan Muraru
- 20 Ha-Ha-Ha Production- reprezentată de Camelia Dudu
- 21 Ijac Music Production- reprezentată de Daniel Ijac
- 22 Ijac Music Studio- reprezentată de Daniel Ijac
- 23 Kemper Music Production Romgrup- reprezentată de Andrei Filip
- 24 Kontor Records- reprezentată de Stefan Grunwald
- 25 Libris- reprezentată de Virgil Oniță
- 26 Media Pro Music Entertainment- reprezentată de Vlad Bușcă
- 27 Media Services International- reprezentată de Sorin Golea
- 28 Miralicious- reprezentată de Mirabela Cismaru
- 29 Musiclover- reprezentată de Marius Chină
- 30 Orange Media Online-reprezentată de Florin Dovleac
- 31 Playone Media Entertainment- reprezentată de George Savu
- 32 Quantum Music Records- reprezentată de Olga Juverdeanu
- 33 Roton- reprezentată de Bogdan Maxim
- 34 Schubert Music Publishing- reprezentată de Dan Muraru
- 35 Softplus C.P.S.I- reprezentată de Romulus Arhire
- 36 Sonic Arts Music- reprezentată de Laurențiu Olariu
- 37 Sprint Media Center- reprezentată de Marius Chină
- 38 Thrive Records- reprezentată de Diana Munteanu
- 39 Universal Music Publishing Romania- reprezentată de Foroutan Shirin
- 40 Universal Music Romania- reprezentată de Ana Filip
- 41 White Bear Management SRL- reprezentată de Răzvan Ailenei

Hotărârile adoptate de membrii UPFR sunt următoarele:

Subiectul 1 de pe ordinea de zi:

Aprobarea Politicii Generale de repartitie pentru anul 2025 cu număr înregistrare 15717/25.07.2025 și transmis pe mail în data de 04.08.2025 cu numarul de inregistrare 16.925.

Hotărârea AGA cu privire la Subiectul 1 de pe ordinea de zi

În baza art. 154 alin. (4) lit. a) și b) din legea nr. 8/1996, în baza pct. 9.2 (VIII și IX) și a pct. 19, 20 și 21 din Statutul UPFR se aprobă cu majoritate de voturi, respectiv cu 156 de voturi „pentru” din 310 voturi, 16 abțineri și 18 împotriva modificarea Politicii Generale de Repartitie, în sensul eliminării utilizării indicatorilor digitali aferenți altor surse decât YouTube și menținerea exclusivă

a indicatorilor din sursa YouTube (venituri și vizualizări), conform propunerii Consiliului Director, urmând ca noile prevederi să se aplice începând cu trimestrul al treilea al anului 2025.

Subiectul 2 de pe ordinea de zi:

Împuternicirea directorului executiv pentru semnarea formei finale a Procesului-verbal și Hotărârii Adunării Generale în vederea depunerii la autorități.

În baza art. 9.1. (II) și 9.3 (IV) din Statutul UPFR, membrii UPFR au hotărât cu majoritate de voturi, respectiv cu 156 voturi „pentru” din 310 voturi, 19 abțineri și 15 împotrivă împuternicirea doamnei Mihaela Alexandrina Scioșteanu, în calitate de Director Executiv pentru semnarea Procesului Verbal și a Hotărârii adoptate în cadrul Adunării Generale.

Hotărârea a fost încheiată în 2 (două) exemplare originale.

Semnează prezenta Hotărâre a Adunării Generale a membrilor UPFR, Directorul Executiv al UPFR, doamna Scioșteanu Mihaela-Alexandrina, la data de 12.08.2025.