



Nr. înregistrare: 16.925/04.08.2025

Convocator-
Vot online în regim de urgență privind modificarea Politicii Generale de Repartiție

În atenția membrilor UPFR:

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1 | 1 Artist Music- reprezentată de Rolando Vasilescu | 21 | Digital Color Company- reprezentată de Andreea Buzgău |
| 2 | 3AM Consult- reprezentată de Andrei Filip | 22 | Doctor Music- reprezentată de Costi Ioniță |
| 3 | Alma Artex Production- reprezentată de Ion Alexandru Radu | 23 | Electrecord- reprezentată de Andrei Ivan |
| 4 | Altra Moda Music-reprezentată de Bas van Oers | 24 | Empire Music Management- reprezentată de Ștefan Lucian Gitiță |
| 5 | Amma Music&Sound- reprezentată de Ioan Chirilă | 25 | Ethos Music- reprezentată de Marian Dorobanțu |
| 6 | Andra Records- reprezentată de Cătălin Măruță | 26 | Euromusic Impex- reprezentată de Florin Constantin Puică-Dat |
| 7 | B3 Media International- reprezentată de Radu Baron | 27 | Euromusic- reprezentată de Radu Elisabeta Teodora |
| 8 | Balkanika Records- reprezentată de Georgiana Slabu | 28 | Eurostar Limited - reprezentată de Paul Stângă |
| 9 | Beggars Group Media- reprezentată de Rob Gruschke | 29 | Famous Production- reprezentată de Alexandru Ropcea |
| 10 | Big Man Impex- reprezentată de Vali Constantinescu | 30 | Formula 1 Continental- reprezentată de Doru Țăranu |
| 11 | Blue Island Productions- reprezentată de Horea Pascu | 31 | Forward Music Agency- reprezentată de Cristi Ochiu |
| 12 | BMG Rights Management- reprezentată de Alistair Norbury și David D'Urbano | 32 | Fundația Alexandru Tzigara Samurcaș- reprezentată de Florin Iordan |
| 13 | Boss Music- reprezentată de Florin Necșoiu | 33 | General Music- reprezentată de Florea Florin |
| 14 | Brand Tube SRL- reprezentată de Augustin Roman | 34 | Global Master Rights- reprezentată de Smelt Paul |
| 15 | Casa Productions- reprezentată de Dragos Chișcoci | 35 | Global Records- reprezentată de Olga Juverdeanu |
| 16 | Cat Music- reprezentată de Dan Popi | 36 | Green Tree Records- reprezentată de Dan Muraru |
| 17 | Code Production- reprezentată de Trascău Bogdan | 37 | Ha-Ha-Ha Production- reprezentată de Filip Maria |
| 18 | Costi de la Sighet- reprezentată de Ion Constantin | 38 | Hood Famous- reprezentată de Mihalache Ștefan |
| 19 | Creart Music Production- reprezentată de Lixandru Florian | 39 | Ijac Music Production- reprezentată de Daniel Ijac |
| 20 | Creator Records- reprezentată de Radu Cristea | 40 | Ijac Music Studio- reprezentată de Daniel Ijac |

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 41 | Kemper Music Production Romgrup- reprezentată de Andrei Filip | 61 | Quantum Music Records- reprezentată de Olga Juverdeanu |
| 42 | Kollective Neighbouring Rights Records B.V.- reprezentată de Ann Taussis | 62 | Red Canvas- reprezentată de George Onea |
| 43 | Kompact Play Media Group- reprezentată de Vasile Alin | 63 | Red Clover Media- reprezentată de George Onea |
| 44 | Kontor Records- reprezentată de Jan Schwede | 64 | Roton- reprezentată de Bogdan Maxim |
| 45 | Libris- reprezentată de Virgil Oniță | 65 | Schubert Music Publishing- reprezentată de Cătălin Muraru |
| 46 | MBA Digital Media- reprezentată de Alina Baniciu | 66 | Softplus C.P.S.I- reprezentată de Romulus Arhire |
| 47 | Media Pro Music Entertainment- reprezentată de Vlad Bușcă | 67 | Sonic Arts Music- reprezentată de Laurențiu Olariu |
| 48 | Media Services International- reprezentată de Sorin Golea | 68 | Sound Empire- reprezentată de Bianca Dumitrașcu |
| 49 | Midiots Production- reprezentată de Gabriel Mihai Istrate | 69 | Sound Of Diamond- reprezentată de Luis-Gabriel Tudor |
| 50 | Miralicious- reprezentată de Mirabela Cismaru | 70 | Sprint Media Center- reprezentată de Marius Chină |
| 51 | Mixton Music- reprezentată de Alina Todască Dascălu | 71 | Studio 47 MS- reprezentată de Marius Moga |
| 52 | MusicBox Entertainment- reprezentata de Dumitru Claudiu Polk | 72 | Thrive Records- reprezentată de Diana Munteanu |
| 53 | Musiclover- reprezentată de Marius Chină | 73 | Triunghiulporcului- reprezentată de Ciucă Cristian-Cosmin |
| 54 | Musicon Records- reprezentată de Laura Petrescu | 74 | Universal Music Neighbouring Rights- reprezentată de Simon Carmel |
| 55 | Nova Distribution International- reprezentată de Ovidiu Stroescu | 75 | Universal Music Publishing Romania- reprezentată de Vlad Bușcă |
| 56 | Off Limits Srl- reprezentată de Marco Soncinni | 76 | Universal Music Romania- reprezentată de Ana Filip |
| 57 | Okapi Sound- reprezentată de Mircea Ștefan | 77 | Viper Production- reprezentată de Mircea Berbece |
| 58 | Orange Media Online-reprezentată de Florin Dovleac | 78 | Viral Nation Romania- reprezentată de Andreea Cătălina Paval |
| 59 | Playground Music Scandinavia- reprezentată de Marter Aglander | 79 | Voltart- reprezentată de Mihai Stoica |
| 60 | Playone Media Entertainment- reprezentată de George Savu | 80 | White Bear Management SRL- reprezentată de Răzvan Ailenei |

Stimați membri,

În temeiul prevederilor art. 9.3 (IV) din Statutul UPFR privind adoptarea hotărârilor Adunării Generale în regim de urgență, prin procedură scrisă (e-mail), vă transmitem prezenta **convocare** în vederea adoptării unei hotărâri a **Adunării Generale cu privire la modificarea Politicii Generale de Repartiție.**

Având în vedere diferențele semnificative de raportare între producători în ceea ce privește indicatorii digitali proveniți din surse precum Spotify, Apple Music sau Deezer (alte surse digitale decât YouTube), precum și imposibilitatea UPFR de a verifica veridicitatea acestor date, **Consiliul Director al UPFR, în baza Deciziei nr. 15.139 din 16.07.2025 și a Deciziei nr. 15.719 din 25.07.2025, propune Adunării Generale a membrilor UPFR eliminarea din Politica Generală de Repartiție, a paragrafelor referitoare la utilizarea indicatorilor digitali aferenți altor surse (altele decât YouTube) și menținerea exclusivă, începând cu trimestrul al treilea al anului 2025, a indicatorilor digitali proveniți doar din sursa YouTube (venituri și vizualizări).**

Prin urmare, procentele care, potrivit Politicii Generale de Repartiție, erau anterior alocate pe baza indicatorilor digitali din alte surse decât YouTube, vor fi calculate exclusiv în baza indicatorilor din sursa YouTube, renunțându-se integral la utilizarea datelor provenite din celelalte surse digitale (Spotify, Apple Music, Deezer).

Astfel, Politica Generală de Repartiție se va modifica după cum urmează:

- Pct. 4.1.1 - lit. c) 57,13% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din sursa YouTube.
- În acest sens, fiecare producător va transmite, rapoartele cu venituri și vizualizări obținute din sursa YouTube, conform indicațiilor de la punctul 3.5.
- Pct. 4.1.1 - lit. d) se abrogă.
- Pct. 4.1.3. – lit. c) 19,72% se repartizează conform influenței ascultării fonogramelor din sursa YouTube.
- În acest sens, fiecare producător va transmite, rapoartele cu venituri și vizualizări obținute din sursa YouTube, conform indicațiilor de la punctul 3.5.
- Pct. 4.1.3. - lit. d) se abrogă.
- Remunerații cuvenite pentru comunicarea publică pe Internet și pentru reproducere prevăzute la pct. 4.1.4 și 4.1.6 vor fi influențate automat distribuindu-se potrivit pct. 4.1.3. – pct. 4.1.4 și 4.1.6 NU NECESITĂ MODIFICĂRI.
- Remunerații cuvenite pentru copie privată de video-uri prevăzute la pct. 4.2.1 vor fi influențate automat distribuindu-se potrivit pct. 4.1.1 – pct. 4.2.1 NU NECESITĂ MODIFICĂRI.
- Toate prevederile din Politica Generală de Repartiție referitoare la structura și conținutul rapoartelor din alte surse digitale decât YouTube, precum și la criteriile privind prelucrarea acestora, devin inaplicabile și vor fi eliminate din textul actualizat al PGR.

3.5 Indicatorii din mediul digital.

3.5.1 Se modifică și va avea următorul cuprins:

În cazul remunerațiilor colectate din utilizarea fonogramelor comunicate public, comunicate public pe internet, reproducerea acestora, precum și din remunerațiile compensatorii aferente copiei private pentru fonograme și video-uri, UPFR utilizează și informații din mediul digital în distribuție.

3.5.2 Se modifică și va avea următorul cuprins:

Sursele digitale luate în considerare în cadrul procesului de repartiție se limitează exclusiv la YouTube.

3.5.3 Se modifică și va avea următorul cuprins:

Membru afiliat



Indicatorii digitali utilizați în distribuția remunerațiilor sunt reprezentați de un punctaj alocat în funcție de veniturile nete și de numărul de vizualizări aferente fonogramelor din sursa YouTube. Acești indicatori sunt calculați conform algoritmului detaliat în punctul 3.5.4 și stau la baza repartizării remunerațiilor aferente surselor unde se aplică influența ascultării fonogramelor.

3.5.5. Se abrogă.

3.5.6. Se modifică și va avea următorul cuprins:

Fiecare producător va raporta trimestrial, în format tabelar, veniturile nete și vizualizările obținute din sursa YouTube.

3.5.13 Se abrogă

3.5.14 Se abrogă.

3.5.15 Se abrogă.

Punctele se renumerează în consecință.

Măsura este necesară pentru evitarea blocării sumelor de repartizat pe o perioadă tranzitorie, până la începerea furnizării indicatorilor digitali din partea unei firme externe (Ranger), astfel cum ati decis conform punctului 10 din PV AGA nr. 10401 din 29.04.2025.

Atașăm prezentului e-mail următoarele documente relevante:

- Proiectul de hotărâre propus spre aprobarea Adunării Generale a membrilor UPFR;
- Noua Politică Generală de Repartiție (draft), înregistrată cu nr. 15.717/25.07.2025, care urmează să se aplice începând cu T3 2025;
- Tabelul centralizator al modificărilor propuse, înregistrat cu nr. 15.716/25.07.2025.

Precizăm că această modificare nu implică o modificare a Statutului UPFR, fiind în deplină conformitate cu prevederile art. 9.2 (VIII) și (IX), precum și cu art. 21.5. lit. A a) pct. (IV) de la dispoziții comune, art. 21.5. lit. A c) pct. (III) de la dispoziții comune, art. 21.5. lit. A, d), art. 21.5. lit. A, f) și art. 21.5. lit. B a) pct. (III) de la dispoziții comune.

Rugăm să ne transmiteți votul dumneavoastră prin e-mail, în termen de 5 zile de la primirea prezentei convocări.

Pentru a facilita exprimarea votului, atașăm formularul „**Vot exprimat pentru subiectele propuse pe e-mail**”.

Alternativ, puteți răspunde direct la acest e-mail, indicând opțiunea de vot („Pentru” / „Împotrivă” / „Abținere”) și titulatura completă.

Ulterior centralizării voturilor exprimate de către membrii UPFR și întocmirii procesului-verbal și hotărârii, aceasta din urmă va fi publicată pe site-ul UPFR, iar procesul-verbal va fi disponibil în secțiunea dedicată membrilor.

Vă mulțumim pentru implicare.